

REPUBLIKA HRVATSKA

ŠKOLA ZA TRGOVINU I MODNI DIZAJN RIJEKA

STANE VONČINE 1 A

51 000 RIJEKA



ŠKOLSKI KURIKULUM



Godišnji izvedbeni kurikulum (GIK) **Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka** odražava povezanost sadržaja, procesa i aktivnosti koje su usmjerene na ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda s konkretnim školskim kontekstom. Sadrži nastavne, izvannastavne i druge oblike aktivnosti koje naša odgojno-obrazovna ustanova namjerava provesti tijekom 2025./2026. školske godine.

Rijeka, rujan, 2025. godine

SADRŽAJ

UVOD	3
O ciljevima i zadaćama	3
Strategija razvoja Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka	4
I. POPIS NASTAVNIH PREDMETA	6
1. Općeobrazovni nastavni predmeti	7
2. Stručno-teorijski nastavni predmeti / Ekonomska grupa predmeta /	10
3. Stručno-teorijski nastavni predmeti / Tekstilna grupa predmeta /	12
4. Stručno-teorijski nastavni predmeti / Likovna umjetnost i dizajn /	12
II. IZVANASTAVNE AKTIVNOSTI	13
III. POSEBNI PROGRAMI	16
Međupredmetno povezivanje	16
1. Građanski odgoj i obrazovanje	16
2. Poduzetništvo	17
3. Održivi razvoj	17
4. Osobni i socijalni razvoj	18
5. Učiti kako učiti	18
6. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije	19
7. Zdravstveni odgoj	20
Iskustvene radionice za mlade, SOS Rijeka	20
Knjižnični odgoj i obrazovanje – informacijska pismenost	21
Vođenje javnih priredbi, manifestacija i izložbi	21
Program kreativnog rada za potencijalno darovite učenike	21
Vrednovanje kvalitete rada škole	22
Sat za roditelje i učenike	22
Dan otvorenih vrata Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka	23
Suradnja sa školama srodnog usmjerenja u inozemstvu	23
„Das Bild der Anderen”	24
Modna učionica	24

Zdrava školska klima.....	24
Kvaliteta rada ustanove	25
Humanitarni nadbiskupijski projekt „Sv. Vida nosi i njime se ponosi“	25
Predavanje i radionica o pravilnom držanju	26
IV. ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAMI.....	26
Program prevencije ovisnosti	26
Program prevencije nasilja	27
Sigurnost u prometu	27
V. PLAN ORGANIZACIJE NASTAVE	27
1. PRAKTIČNA NASTAVA	27
2. IZBORNA NASTAVA	28
3. DODATNA NASTAVA	29
4. DOPUNSKA NASTAVA	31
5. IZVANŠKOLSKA NASTAVA	31
VI. STRUČNE ESKURZIJE I IZLETI	39
VII. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI.....	45
VIII. KULTURNA I JAVNA DJELATNOST ŠKOLE.....	47
IX. PROJEKTI ŠKOLE.....	50
X. NATJECANJA.....	60
XI. PROFESIONALNO INFORMIRANJE	65
XII. IZDAVAČKA DJELATNOST ŠKOLE – PROMOCIJA ŠKOLE.....	65
XIII. STRUČNO USAVRŠAVANJE	66
XIV. STRATEŠKI PLAN PRIMJENE	69
INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA	

UVOD

O ciljevima i zadaćama

Uloga je svakog obrazovnog sustava da uz optimalnu upotrebu društvenih resursa osposobi mladog čovjeka da spozna stvarnost oko sebe i u njoj uspješno funkcionira. Pri tome obrazovni sustav treba osigurati:

- održavanje i razvoj društva stvaranjem funkcionalnog pojedinca
- zadovoljavanje interesa i potreba pojedinca, te razvoj njegovih vještina i sposobnosti.

Ostvarivanje svojih temeljnih ciljeva, načela, koncepcije, očekivanih ishoda i kompetencija država definira kroz Nacionalni kurikulum.

Osnovno sredstvo realizacije definiranih nastojanja iz nacionalnog kurikulumu je Nastavni plan i program kojega realizira škola kao svoju temeljnu obvezu.

Svaka škola donosi svoj Školski kurikulum¹.

Školski kurikulum izrađuju škole radi zadovoljavanja specifičnih potreba učenika i sredine, u kojoj se nalazi škola, čime škola definira vlastiti profil.

Ostvarivanje definiranih nastojanja **Škola za trgovinu i modni dizajn Rijeka** svoju prepoznatljivost i osobitost prezentira kroz: međupredmetne teme, izvannastavne aktivnosti, posebne programe, školske preventivne programe, organizaciju nastave (praktična, izborna, dodatna, dopunska, izvanškolska), stručne ekskurzije i izlete, ostale odgojno-obrazovne sadržaje, kulturnu i javnu djelatnost, projekte Škole, natjecanja, profesionalno informiranje, izdavačku djelatnost i promociju te stručno usavršavanje.

Obzirom na sve veći broj učenika s određenim problemima (u ponašanju, učenju, zdravstvenih i sl.) radit će se na intenzivnoj suradnji s roditeljima i institucijama koje se bave mladima.

Podizat će se svijest učenika o važnosti pohađanja nastave, smanjenju izostanaka s nastave, pravodobno informirati roditelje i pridržavati se dogovorenih pravila i mjerila, koji su utvrđeni Statutom Škole.

Kvalitetnom organizacijom i provedbom odgojno-obrazovnih djelatnosti obuhvaćenih ovim kurikulumom, želimo odgojiti i obrazovati samostalne, poduzetne i društveno odgovorne mlade ljude koji će biti nosioci gospodarskog razvoja, kako u lokalnoj zajednici tako i šire.

Nastavnici naše škole će kroz svoje izvedbene programe voditi računa o ostvarivanju ciljeva i zadataka školskog kurikulumu. Kontinuirano će raditi na stručnom usavršavanju jer jedino stručno osposobljeni i educirani nastavnici mogu kreirati programe prema potrebama učenika, a u skladu sa školskim kurikulumom.

U cilju unapređenja nastavnog procesa i općenito odgojno-obrazovnog rada, te poticanju vrednovanja i samovrednovanja, posebna pozornost posvetit će se praćenju i analiziranju nastavnih sati od strane pedagoginje i ravnateljice te Povjerenstva za kvalitetu i samovrednovanje škole.

¹ ODREĐENJE POJMA: lat. curriculum je raznovrsno korišten termin, za koji mnogi jezici nemaju odgovarajući ekvivalentni izraz, pa se sve više udomačuje u izvornom obliku. Kurikulum obuhvaća preciznu i sustavnu ukupnost planiranog odgoja i obrazovanja (cilj, zadaće, sadržaji, organizacija, metode, mediji, strategije). Temeljna mu je karakteristika "učeniku orijentirano učenje", ali precizno artikulirano (algoritimizirano), zato se svako planiranje i programiranje ne može nazvati kurikulumom, nego samo ono koje zadovoljava metodologijske uvjete, kriterije i tehnologiju izrade kurikulumu.

Strategija razvoja Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka

Europski razvojni plan je sastavni dio školskog kurikulum – strategije razvoja Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka. Europski razvojni plan je dokument u kojem je predstavljen opći pregled potreba ustanove i dugoročna strategija razvoja i modernizacija školske ustanove u smislu razvoja kvalitete i internacionalizacije.

Sadržaj:

- I. Opis postojeće situacije
- II. Potrebe i ciljevi
- III. Plan aktivnosti
- IV. Predviđeni utjecaj na kvalitetu obrazovanja

1. Opis postojeće situacije

Naša Škola za trgovinu i modni dizajn Rijeka nalazi se u Primorsko-goranskoj županiji. U iznimno dugoj prosvjetnoj tradiciji, profilirala se kao srednjoškolska ustanova za obrazovanje kadrova u području ekonomije i trgovine, tekstila i odjeće te likovne umjetnosti i dizajna.

Njeni počeci sežu u 19. st., a desetljeća koja su slijedila otkrivaju dinamiku njenog povijesnog razvitka, jednu složenu i uspješnu prosvjetnu djelatnost, čiji je primarni cilj bio školovati mlade ljude za zanimanja potrebna urbanoj zajednici i njenoj okolici. Trgovačka škola u Rijeci prvi se puta spominje 1853. kao Privatna pomorsko-trgovačka škola.

Školu za trgovinu i modni dizajn Rijeka pohađa 240 učenika. Imamo 35 zaposlenika, od čega 25 nastavnika te 2 stručna suradnika – pedagoginja i knjižničarka).

Imamo 11 razrednih odjeljenja, a učenici se obrazuju za zanimanje:

- prodavač (trogodišnje zanimanje)
- komercijalist (četverogodišnje zanimanje)
- dizajner odjeće (četverogodišnje zanimanje).

U školskoj godini 2019./2020. bili smo nosioci Erasmus projekta Moda`all italiana: 18 naših učenika (zanimanja prodavač, krojač, komercijalist i dizajner odjeće) i dva profesora struke boravili su 21 dan u Milanu na stručnoj praksi. Projekt, u kojemu je Trgovačka i tekstilna škola bila jedini nositelj, ukupne vrijednosti 374.788,30 kn bio je vrlo uspješan, a iskustva korisna i poticajna.

Na tom putu prepoznali smo potrebe razvoja međunarodne suradnje u područjima:

- razvoj europske dimenzije škole
- unaprjeđenje metoda za stjecanje strukovnih i jezičnih kompetencija
- unaprjeđenje digitalne zrelosti škole
- unaprjeđenje digitalnih kompetencija nastavnika i učenika
- unaprjeđenje rada s učenicima s teškoćama
- unaprjeđenje provedbe međupredmetnih tema (održivi razvoj, uporaba IKT-a, osobni i socijalni razvoj, građanski odgoj i obrazovanje, poduzetništvo, zdravlje, zaštita i očuvanje okoliša)
- uključivanje u projekte koji potiču i jačaju učeničku kreativnost i inovativnost
- međunarodna suradnja s drugim školama
- sudjelovanje u programima Erasmus+
- suradnja s institucijama koje se bave mladima i gospodarstvom a sve u svrhu unaprjeđenja strukovnih zanimanja te povezivanja teoretske i praktične nastave.

U školskoj godini 2022./2023. **Trgovačka i tekstilna škola u Rijeci mijenja naziv u Škola za trgovinu i modni dizajn Rijeka.**

Naša škola ima poprilično iskustva u Erasmus projektima, a dobitnik je i Erasmus akreditacije u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja za razdoblje od 2023. do 2026. godine. Pozitivna iskustva u

usavršavanju, stjecanju novih znanja i vještina te suradnja sa školama iz inozemstva potiče profesore i učenike da se rado uključe u spomenute programe. Tečajevi, inozemna praksa, *job shadowing* (eng. praćenje) – sve su to aktivnosti koje Škola za trgovinu i modni dizajn provodi.

U okviru Erasmus+ projekta u školskoj godini 2024./2025. organizirana je mobilnost učenika. Grupa od 9 učenika 3. i 4. razreda naše škole boravila je od 9. – 23. studenog 2024. u gradu Bragi u Portugalu u pratnji dviju profesorica. Stručnu praksu u modnim ateljeima i modernom trgovačkom centru odradilo je 6 učenika smjera dizajner odjeće, 2 učenice smjera komercijalist i jedna učenica smjera prodavač.

U školskoj godini 2025./2026. provodi se modularna nastava za zanimanje PRODAVAČ (061104) i zanimanje KOMERCIJALIST (060305) po RJEŠENJU MINISTARSTVA ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I MLADIH (KLASA: UP/I-602-03/25-05/00223, URBROJ:533-05-25-0002 OD 14.03.2025.).

2. Potrebe i ciljevi

Potrebe:

- učinkovito vodstvo i upravljanje ustanovom
- profesionalni razvoj pojedinca i kolektiva
- razvoj i modernizacija obrazovanja (pristupi u učenju i podučavanju, razvoj novih metoda i pristupa)
- razvoj jezičnih kompetencija
- razvoj IKT kompetencija
- jačanje svijesti o zaštiti i očuvanju okoliša
- jačanje europske dimenzije škole.

Ciljevi:

- uvođenje novih pristupa u učenju i podučavanju koji će unaprijediti kvalitetu obrazovanja
- osnažiti profesionalni razvoj pojedinca
- primijeniti znanja o očuvanju okoliša
- razviti i poboljšati jezične i digitalne kompetencije nastavnika i učenika
- primijeniti model učinkovitog vodstva
- razviti europsku dimenziju škole, poticati međukulturnu osviještenost nastavnika i učenika
- poticati motivaciju i zadovoljstvo poslom.

Osobni i profesionalni razvoj nastavnika uključuje i cjeloživotno učenje što znači kontinuiran proces razvoja kompetencija u skladu sa promjenjivim zahtjevima suvremenog života. Nastavnik treba primjenjivati različite strategije poučavanja u odgojno – obrazovnom procesu a sve zbog poticanja i razvijanja znatiželje, istraživanja, kritičkog mišljenja i timskog rada. Bitno je uzeti u obzir i mogućnosti svakog pojedinog učenika, njihova iskustva i uvjete za učenje. Za uvođenje novih pristupa učenja i podučavanja koji će unaprijediti kvalitetu obrazovanja potrebni su stručna i materijalna podrška. Kvalitetna edukacija i usavršavanje nastavnika omogućit će razvoj i primjenu metoda poučavanja koje će učenicima omogućiti stjecanje znanja i vještina na suvremen, kvalitetan način – način prilagođen potrebama i mogućnostima pojedinca.

Briga o okolišu također je jedan od naših ciljeva i sudjelovanje u projektima rezultirat će aktivnostima koje će učenicima i nastavnicima omogućiti aktivnu primjenu stečenih znanja o prirodi i zaštiti okoliša.

Razvoj IKT kompetencija potaknut će proces usvajanja znanja, motivaciju i bolje razumijevanje sadržaja. Kako bi proces usvajanja znanja i razumijevanja nastavnog sadržaja bio učinkovit, oblikovanje digitalnog obrazovnog materijala treba biti u skladu s načinom na koji učenici obrađuju informacije. Spremnost nastavnika za primjenu tehnologije vezano je uz njihovo poznavanje iste, svijesti o vlastitim sposobnostima i vještinama za implementaciju tehnologije, iskustvima u korištenju digitalne obrazovne tehnologije. Naša škola raspolaže sa solidnom informatičkom opremom: 5 pametnih ekrana, svaki nastavnik ima na raspolaganju svoj laptop, svaka

učionica ima računalo ili tablete, opremljenu informatičku učionicu i učionicu vježbeničke tvrtke. Većina nastavnika nije dovoljno educirana za kvalitetnu primjenu IKT prednosti: slabo se služe tehnologijom, rijetko sudjeluju na stručnim usavršavanjima, ne usuđuju se primijeniti nove programske pakete koji bi učenicima omogućili konkurentnost, te ih približila tržištu rada.

Sudjelovanje u ovakvim projektima omogućilo bi nastavnicima kvalitetnu edukaciju, jačanje kompetentnosti i samosvijesti o vlastitim sposobnostima, a sve bi pridonijelo primjeni novih načina i metoda rada s učenicima. Stoga je potrebno kontinuirano educiranje nastavnika. Kako bismo mogli sudjelovati u edukacijama potrebno je ojačati jezične kompetencije. Tako možemo unaprijediti svoja znanja i vještine i komunicirati na aktivnostima mobilnosti u Erasmus+ projektima. Jačanje jezičnih i IKT kompetencija nastavnika pozitivno bi se odrazilo i na razvoj istih kod naših učenika.

U školi se obrazuju učenici za zanimanje prodavač, komercijalist i dizajner odjeće. Svi obrazovni programi obuhvaćaju pohađanje stručne prakse – prodavači i komercijalisti u trgovinama, odnosno poslovnim subjektima, a dizajneri odjeće u školi (sukladno nastavnom planu i programu). Ovakav oblik prakse, iako dobro prihvaćen od strane učenika pokazuje određene nedostatke: ponavljanje radnih zadataka, sredstva za rad i metode stjecanja prakse koje se ponavljaju, zamor i ravnodušnost kod učenika zbog nepoticajne atmosfere i radne predvidljivosti.

Naša je težnja učenicima pružiti mogućnost obrazovanja i usavršavanja na područjima koja su im trenutno nedostupna, a koja će brzo zaživjeti i u Republici Hrvatskoj (npr. zelene tehnologije, primjena programa i načina rada na kojima do sada nisu imali prilike raditi). Na taj bi učenici stekli dragocjena iskustva i praksu koju bi primjenjivali u svom radu.

Stručno vođenje škole pretpostavlja osmišljavanje novih procedura i načina rada, organiziranje vremena, raspodjelu resursa u cilju suradničkog rada te primjenu inovativnih ideja. U tu je svrhu potrebna edukacija i upoznavanje s primjerima dobre prakse. Otvaranje škole prema međunarodnoj suradnji rezultirat će kvalitetnom promjenom u uvjetima učenja i podučavanja te će se lakše ostvariti postavljeni obrazovni i odgojni ishodi.

Naša, Škola za trgovinu i modni dizajn Rijeka, teži uklapanju u europski referentni okvir ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje što uključuje svijest o važnosti razvoja aktivnog europskog građanstva koje je otvoreno prema svijetu, koje uvažava kulturnu raznolikost i koje je utemeljeno na zajedničkim vrijednostima.

Jedan od važnih ciljeva za našu ustanovu jest motivacija naših djelatnika i zadovoljstvo poslom. Stjecanjem dodatnih kompetencija, kvalitetnom edukacijom, upoznavanje inovativnim modelima poučavanja, nastavnici bi bili znatno motiviraniji i zadovoljniji poslom kojeg obavljaju.

3. Plan aktivnosti

- mobilnost učenika u projektima Erasmus+ (KA1)
- mobilnost nastavnika u projektima Erasmus+ (KA1), strukturirani tečajevi i jobshadowing
- e-Twinning projekti za učenike i nastavnike u svakoj školskoj godini
- sudjelovanje na seminarima i webinarima u svrhu informiranja učitelja i ravnateljice te uspješno izvođenja projektnih aktivnosti
- organizacija predavanja e-Twinning ambasadora u svrhu informiranja nastavnika
- tijekom i nakon navedenih aktivnosti predviđena je učinkovita diseminacija rezultata i stečenih znanja provođenjem radionica i prezentacija te objavljivanjem na web stranici škole i društvenim mrežama.

Tablica procjene broja učenika i nastavnika koji će sudjelovati:

Godina	Broj učenika	Broj nastavnika
2023.	10	3

2024.	10	4
2025.	12	5
2026.	15	7

4. Predviđeni utjecaj na kvalitetu obrazovanja

Učenici, nastavnici i ravnateljica prenijet će svoja iskustva ostalim učenicima i nastavnicima u našoj, Trgovačkoj i tekstilnoj školi i u drugim školama i tako potaknuti i druge da se uključe u projekte mobilnosti, pisanje istih, uvođenje novih, inovativnih metoda i oblika rada. Kroz različite oblike diseminacije i razmjenu iskustava i dobre prakse poticat će se različitosti i promicati inkluzivnost, inovativnost i usklađivanje s europskim standardima te jačati svijest o pripadanju europskom kulturnom krugu, stvarati poticajno radno ozračje, kultura suradnje i snošljivosti, partnerstvo u odgoju i obrazovanju, timski rad.

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj na učenike:

- atraktivniji nastavni programi za učenike
- interaktivna nastava
- bolji obrazovni rezultati
- razvoj jezičnih i digitalnih kompetencija
- veća međukulturalna osviještenost
- aktivnije sudjelovanje u društvu
- povećana svijest o vrijednostima EU
- motivacija za stručno usavršavanje i nastavak školovanja
- učinkovitiji školski kurikulum.

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj na osoblje:

- razmjena iskustava i dobre prakse
- nove metodologije i pedagoški pristupi, s naglaskom na ključnim kompetencijama, osnovnim vještinama, jezičnim vještinama, korištenju ICT-a
- šire razumijevanje praksi, sustava i politike obrazovanja
- stvaranje poticajne radne klime i kulture suradnje i snošljivosti, partnerstvo u odgoju i obrazovanju, timski rad
- inovativnost i usklađivanje s EU standardima te jačanje nacionalne kulture i svijesti o pripadnosti europskom kulturnom krugu.

Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći ishodi za školu:

- bolje upravljačke vještine i strategije internacionalizacije
- suvremeno oblikovana nastava uz primjenu inovativnih metoda poučavanja
- uporaba digitalne tehnologije
- primjena strateškog menadžmenta u razvojnom planiranju kvalitete škole
- veće mogućnosti za uvođenje promjena u smislu modernizacije škole i međunarodne suradnje
- zadovoljstvo i bolji obrazovni rezultati učenika
- oznake e-Twinning škole.

I. POPIS NASTAVNIH PREDMETA

1. Općeobrazovni nastavni predmeti

REDNI BROJ	NASTAVNI PREDMET	TJEDNO SATI		UKUPNO TJEDNO
		PREDMET	RAZRED	
1.	HRVATSKI JEZIK	4	1. o	45
		4	1. k	
		3	1. c	
		4	2. o	
		3	2. k	
		3	2. c	
		3	3. o	
		3	3. k	
		3	3. c	
		3	4. o	
		3	4. k	
2.	NJEMAČKI JEZIK	3	2. k	9
		3	3. k	
		3	4. o	
3.	TALIJANSKI JEZIK	2	2. k	6
		2	3. k	
		2	4. k	
4.	ENGLESKI JEZIK	3	1. o	35
		2	1. k	
		2	1. c	
		3	2. o	
		3	2. k	
		2	2. c	
		3	3. o	
		3	3. k	
		2	3. c	
		3	4. o	
		3	4. k	
5.	GEOGRAFIJA	2	1. o	7
		1	2. o	
		2	2. k	
		2	2. c	
6.	POVIJEST	2	1. o	12
		2	2. o	
		2	2. k	
		2	1. c	
		2	3. o	
		2	4. o	
7.	ETIKA / VJERONAUK	1	1. c	14
		1	2. o	
		1	3. o	

		1	4. o	
		1	1. o	
		1	1. k	
		1	2. k	
		1	3. k	
		1	4. k	
		1	2. c	
		1	3. c	
		1	3. o	
		1	2. o	
		1	4. o	
		1	1. o	
		1	1. k	
		1	2. k	
		1	3. k	
		1	4. k	
		1	3. c	
8.	POLITIKA I GOSPODARSTVO	2	3. c	2
9.	MATEMATIKA	2	1. o	
		2	2. o	
		4	1. k	
		3	2. k	
		3	3. k	
		2	4. k	
		3	1. c	
		2	2. c	
		2	3. c	
10.	RAČUNALSTVO INFORMATIKA	2	3. o	
		2	2. k	
		4	3. k	
		2	2. c	
		2	2. o	
11.	KEMIJA	2	1. o	2
12.	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	2	1. o	
		2	1. k	
		2	1. c	
		2	2. o	
		2	2. k	
		2	2. c	
		2	3. o	
		2	3. k	
		2	3. c	
		2	4. o	
		2	4. k	
13.	GLAZBENA UMJETNOST	1	1. o	
		1	2. o	
14.	OSNOVE TRGOVAČKOG PRAVA	2	3. k	2

2. Stručno-teorijski nastavni predmeti / **Ekonomska grupa predmeta** /

REDNI BROJ	NASTAVNI PREDMET	TJEDNO SATI		UKUPNO TJEDNO
		PREDMET	RAZRED	
1.	POZNAVANJE ROBE	3	2. c	13
		3	2. k	
		2	3. c	
		2	4. k	
		3	3. k	
2.	TRGOVINSKO POSLOVANJE	3	2. k	6
		3	3.k	
3.	MALOPRODAJA	2	1. c	2
4.	POSLOVNE KOMUNIKACIJE	4	2.k	12
		4	3.k	
		4	4.k	
5.	PREHRAMBENA ROBA	3	1.c	3 (2,6)
6.	RADNI PROCESI U NABAVI	2	1. c	2
7.	UVOD U POSLOVANJE PRODAVAONICE	4	1.c	4 (2+2)
8.	ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE	4	1.c	4 (2+2)
9.	ZAPOŠLJAVANJE U MALOPRODAJI	2	1. c	2 (1+1)
10.	RADNE PROCEDURE U PRODAVAONICI (SVIJET RADA)	1/22	1.c	1/22 2/28
		2/28		
11.	IZBORNI DIO – TEKSTIL I NAMJEŠTAJ	3	1. c	3 (3,4)
12.	PRODAJNO POSLOVANJE	3	2. c	3
13.	POSLOVNA DOKUMENTACIJA	1	3. c	1

14.	UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM	2	3. c	2
15.	UNUTARNJE TRGOVINSKO POSLOVANJE S VJEŽBAMA	4	1. k	4
16.	PREZENTACIJSKE VJEŠTINE	2	2. c	2
17.	UVOD U OSOBNE FINANCIJE	2	1.k	2
18.	UVOD U PODUZETNIŠTVO	2	1. k	2
19.	UVOD U POSLOVNE KOMUNIKACIJE	4	1.k	4 (2+2)
20.	OSNOVE RAČUNOVODSTVA	2	1.k	2
21.	OSNOVE MARKETINGA	2	2. c	2
22.	TRGOVAČKA PRAKSA	1,75	2. c	5,25
		3,5	3.c	
23.	RAČUNOVODSTVO	2	2.k	4
		2	3.k	
24.	PODUZETNIŠTVO	2	3.k	7
		3	4.k	
25.	TEHNIKA VT	3	4.k	3
26.	STRUKOVNE VJEŽBE	2	2.k	10
		4	3.k	
		4	4.k	
27.	ŠPEDICIJA	2	4.k	2
28.	MARKETING	3	4.k	3
29.	INFORMACIJSKO- KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U UREDSKOM POSLOVANJU	6	1.k	6
30.	ENGLESKI JEZIK STRUKE	3	1.k	3

3. Stručno- teorijski nastavni predmeti / **Tekstilna grupa predmeta** /

REDNI BROJ	NASTAVNI PREDMET	TJEDNO SATI		UKUPNO TJEDNO
		PREDMET	RAZRED	
1.	TEHNIČKO CRTANJE	2	1. o	2
2.	TEKSTILNI MATERIJALI	1	2. o	3
		2	3. o	
3.	KONSTRUKCIJA ODJEĆE	2	3. o	4
		2	4. o	
6.	PRAKTIČNA NASTAVA	8	2. o	16
		4	3. o	
		4	4. o	
7.	TEORIJA OBLIKOVANJA	2	1. o	4
		2	2. o	
8.	KREIRANJE ODJEĆE I DODATAKA	4	2. o	16
		4	3. o	
		8	4. o	
9.	OBLIKOVANJE TEKSTILNIH PLOŠNIH PROIZVODA	4	3. o	4
10.	POVIJEST ODIJEVANJA	2	4.	2
11.	RAČUNALSTVO	2	4. o	2

4. Stručno-teorijski nastavni predmeti / **Likovna umjetnost i dizajn** /

REDNI BROJ	NASTAVNI PREDMET	TJEDNO SATI		UKUPNO TJEDNO
		PREDMET	RAZRED	
1.	POVIJEST LIKOVNE UMJETNOSTI	2	1. o	8
		2	2. o	
		2	3. o	
		2	4. o	
2.	PISMO	2	1. o	2
3.	CRTANJE I SLIKANJE	4	1. o	16
		4+4	2. o	
		4	3. o	
		4	4. o	
4.	PLASTIČNO OBLIKOVANJE	4	1. o	4

II. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

Br.	Naziv aktivnosti	Br. uč.	Sati	Izvršitelji	razred
1.	Knjižničarska družina	15	35	Jelena Vlašić Ledenko, mag. bibl.	1.- 4.
2.	Humanitarna družina	30	20	Ana Laco, prof.	1.- 4.
3.	Crveni križ	32	20	Marija Škarica, prof.	1.- 4.
4.	Foto-sekcija	12	20	Maja Bižaca, prof.	1.- 4.
5.	Školski sportski klub „Sprint“	35	35	Romana Zvošec Zekić, prof.	1.- 4.
6.	Vježbaonica „Sprint“	20	70	Romana Zvošec Zekić, prof.	1.- 4.
7.	Otvorene pedagoške radionice „OPR“	20 - 30	35	Tina Perković, pedagoginja	1.- 4.

1. KNJIŽNIČARSKA DRUŽINA

CILJEVI:	1. razvijanje informacijske pismenosti, sposobnosti valorizacije informacijskih izvora, ljubavi prema čitanju i pisanoj riječi. 2. razvijanje suradničkih odnosa, zajedničkog planiranja međupredmetnih sadržaja, uporabe informacijske i komunikacijske tehnologije 3. naglašavanje informacijskih, obrazovnih, kulturnih i zabavnih elemenata knjižničnih usluga 4. njegovanje odgovornog odnosa prema knjižnici i knjizi; procesiranje informacija učenicima i široj javnosti.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima od 1. do 4. razreda svih smjerova.
NOSITELJ:	Jelena Vlašić Ledenko, prof. i mag. bibl.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Grupni i individualni rad (po dogovoru i mogućnostima učenika), češći sastanci kada se obilježavanju obljetnice i značajne kulturne manifestacije (izrada panoa, rad na projektima i mrežnim stranicama, izložbe knjiga, priredbe Škole, posjećivanje knjižnica te sudjelovanje na natjecanjima). Primjena stečenog znanja.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine, sastanci jednom tjedno, po potrebi češće (ovisno o planiranim aktivnostima).
TROŠKOVNIK:	Troškovi nabave materijala: papira i alata za izradu panoa i zaštite knjižnog fonda, tonera za ispile i izradu fotografija u boji.
VREDNOVANE:	Sustavno praćenje i poticanje učeničkih interesa u skladu s ciljevima i zadaćama programa (evaluacijski listići, ankete).

2. HUMANITARNA DRUŽINA

CILJEVI:	1. otkriti i poznavati različite oblike kršćanskog služenja, osobito brigu crkve za mlade, siromašne i potrebite 2. prihvatiti dobrovoljnost i dobrovoljno služenje drugima kao izraz vlastitog i vjerničkog opredjeljenja 3. potaknuti učenike na volontiranje i sudjelovanje u različitim humanitarnim akcijama (posjet Socijalnoj samoposluzi i ostale aktivnosti)
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda.
NOSITELJ:	Ana Laco, dipl. teolog
NAČIN	
REALIZACIJE:	U okviru izvannastavne aktivnosti kroz predavanja i terensku nastavu.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Samostalno financiranje.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje postignutim.

3. CRVENI KRIŽ

CILJEVI:	1. jačati kod učenika pozitivni duh humanosti i međusobnog pomaganja 2. naglašavanje potrebe za sudjelovanjem u akcijama Crvenog križa
NAMJENA:	Učenicima i svim zainteresiranima.
NOSITELJ:	Marija Škarica, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Obradivanje tema na satu razrednika o "humanosti" i pomaganju. Sudjelovanju u raznim akcijama koje organizira Crveni križ. Pridruživanje akciji u mjesnom odboru „Banderovo“.Prikupljanje dobrovoljnih priloga za Crveni križ među učenicima i zaposlenicima škole. Organiziranje dobrovoljnog darivanja krvi među punoljetnim učenicima.
VREMENIK:	Tijekom čitave godine, a posebne aktivnosti u tjednu Crvenoga križa. Listopad - sudjelovanje u sabirnoj akciji Crvenog križa „Solidarnost na djelu“ Prosinač - obilježavanje Međunarodnog dana solidarnosti Svibanj - obilježavanje Međunarodnog dana Crvenog križa
TROŠKOVNIK:	Za realizaciju programa predviđeno je 20 školskih sati.
VREDNOVANJE:	Samostalno financiranje. Postignutim rezultatima iskazane solidarnosti.

4. FOTO-SEKCIJA

CILJEVI:	1. dokumentiranje važnijih školskih događanja 2. fotografiranje modnih revija, kulturnih manifestacija, društveno-obrazovnih sadržaja kroz zbivanja u školi.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda.
NOSITELJ:	Maja Bižaca, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Izrada fotografija i postavljanje izložbi na oglasnoj ploči Škole ili po potrebi i izvan Škole.
VREMENIK:	Tijekom školske godine.
TROŠKOVNIK:	Prema mogućnostima škole, ispis digitalne fotografije.
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo učinjenim.

5. ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB SPRINT

CILJEVI:	1. omogućiti učenicima zadovoljenje posebnih interesa i sklonosti za pojedine sportske aktivnosti, usavršavanje te afirmaciju u sportu. 2. uključiti učenike u sportska natjecanja na nivou grada, županije i države 3. graditi sportski duh, želju za pobjedom, sudjelovanjem, druženjem i pokazivanjem poštovanja prema drugima 4. usvojiti elemente određenih sportskih struktura za bolje savladavanje sportskih događaja 5. razvoj motoričkih sposobnosti (koordinacije, brzine, preciznosti, fleksibilnosti, ravnoteže)
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda.
NOSITELJ:	Romana Zvošec Zekić, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Organizacija treninga za svaku slobodnu aktivnost (nogomet, rukomet,

	stolni tenis, odbojka, košarka, badminton) gdje učenici usavršavaju tehničko-taktička znanja i sposobnosti; međurazredna natjecanja.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Sredstva za opremu natjecanja.
VREDNOVANJE:	Postignuća. Pohvale. Nagrade – ovisno o plasmanu.

6. VJEŽBAONICA SPRINT

CILJEVI:	1. utjecati na psihosomatski razvoj učenika 2. zadovoljiti biološke, zdravstvene, ekonomske, pedagoške i kulturne vrijednosti 3. usvajanje određenog fonda motoričkih informacija i razvijanje specifičnih radnih sposobnosti. 4. stjecanje navika bavljenja tjelesnom aktivnošću.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4.. razreda.
NOSITELJ:	Romana Zvošec Zekić, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Program se realizira u okviru 70 sati, uz mjesečno ograničenje na 10 sati. Ispunjen je raznim grupama sportskih sadržaja, ovisno o afinitetima polaznika.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Financira Hrvatski školski sportski savez.
VREDNOVANJE:	Postignuća. Pohvale. Nagrade – ovisno o plasmanu.

7. OTVORENE PEDAGOŠKE RADIONICE „OPR“

CILJEVI:	Pomoć, edukacija i podrška učenicima, profesorima i roditeljima kako u osobnom tako i u kolektivnom rastu i razvoju. Učenici i profesori će na ovaj način dobiti potrebne alate koje kasnije mogu u samostalnom radu koristiti za navigaciju u svojoj svakodnevici.
NAMJENA:	Za učenike, profesore, djelatnike škole, roditelje.
NOSITELJ:	Tina Perković, pedagoginja Škole
NAČIN	
REALIZACIJE:	Grupni ili individualni rad, ovisno o tematici i potrebi grupe/osobe. U učionicama Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka. Po potrebi i u dogovoru s učenicima, nastava se može organizirati i izvan prostora škole.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine. Prilagođeno potrebama učenika.
TROŠKOVNIK:	Materijal po potrebi: papir, likovni materijal i slično.
VREDNOVANJE:	Kontinuirano individualno i grupno praćenje polaznika u svrhu napredovanja.

III. POSEBNI PROGRAMI

Međupredmetno povezivanje	
CILJEVI:	1. poticati učenike na aktivnost i istraživanje s ciljem razvoja samostalnosti, kreativnosti i spremnosti na cjeloživotno učenje 2. stjecanje znanja, razvoj vještina i spremnosti djece i mladih osoba za rješavanje problema 3. razvijanje metakognicije i kritičkog razmišljanja 4. postizanje ishoda učenja 5. razvijanje komunikacije, suradnje, informacijske i digitalne pismenosti i korištenja tehnologija.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda.
NOSITELJ:	Profesori nastavnih predmeta, stručni suradnici.
NAČIN	Planiranje međupredmetnih tema u sklopu kurikuluma nastavnog predmeta. Prikaz ishoda učenja prema Zakonu o HKO: u sklopu znanja, spoznajnih vještina, psihomotoričkih vještina, socijalnih vještina te pripadajuće samostalnosti i odgovornosti. Vještine predstavljaju primjenu znanja i upotrebu propisanih načina rada u izvršenju zadaća i rješavanju problema.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Planirana sredstva za nastavne materijale.
VREDNOVANJE:	Usvojenosti odgojno-obrazovnih očekivanja i ishoda: samovrednovanje, kontinuirana procjena učenika, brojčana ocjena i druge metode vrednovanja.

OKVIR I PODRUČJA KURIKULUMA MEĐUPREDMETNIH TEMA						
Svih 7 međupredmetnih tema planira se u sklopu Godišnjega izvedbenog kurikuluma nastavnoga predmeta i Godišnjega plana razrednika. Na razini predmeta iskazuju se kao odgojno-obrazovni ishodi (ishodi učenja) i pripadajući pokazatelji razina ostvarenosti ishoda u pojedinome razredu u kojem se određeni predmet uči i poučava. Učenike se potiče na aktivnost i istraživanje s ciljem razvoja samostalnosti, kreativnosti i spremnosti na cjeloživotno učenje.						
1. GRADANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE	2. PODUZETNIŠTVO	3. ODRŽIVI RAZVOJ	4. OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ	5. UČITI KAKO UČITI	6. UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE	7. ZDRAVLJE
Tri veće cjeline koje se trebaju odražavati i poticati u svim dijelovima školskog kurikuluma:						
Oblici mišljenja		Oblici rada i korištenje alata		Osobni i socijalni razvoj		
• matakognicija, samoprocjena • kritičko mišljenje • kreativnost, inovativnost • cjeloživotno učenje.		• komunikacija • suradnja • informacijska pismenost • digitalna pismenost i korištenje tehnologija.		• upravljanje sobom • upravljanje osobnim i profesionalnim razvojem • povezivanje s drugima • aktivno građanstvo.		
Okvir za vrednovanje procesa i ishoda učenja u odgojno-obrazovnom sustavu						

	1. <u>Gradanski odgoj i obrazovanje</u>
CILJEVI:	1. osposobiti i osnažiti učenike za aktivno i učinkovito obavljanje građanske uloge(odgovorne članove razredne, školske, lokalne, nacionalne, europske i globalne zajednice) 2. stjecanje znanja i građanske kompetencije, koja uključuje građansko znanje, vještine i stavove koji će učenicima

	omogućiti lakše snalaženje u pluralističkom društvu u kojem žive
	3. razvijanje kritičkog mišljenja, i komunikacijskih vještina potrebnih za društveno i političko sudjelovanje, pronalaženje vlastitih odgovora i rješenja za aktualne društvene probleme i izazove
	4. stjecanje odgovornoga odnosa prema javnim dobrima i spremnosti doprinošenju zajedničkom dobru.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda.
NOSITELJ:	Profesori nastavnih predmeta, razrednici.
NAČIN	Suradničko učenje, međupredmetno povezivanje.
REALIZACIJE:	Tijekom školske godine.
VREMENIK:	Nema posebnih troškova.
TROŠKOVNIK:	Kontinuirano praćenje učenika uvjet je za vrednovanje napredovanja.
VREDNOVANJE:	Izveštavanje se provodi davanjem opisne procjene pisanim putem.

2. Poduzetništvo

CILJEVI:	1. razvijati vještine poduzetničkog duha, tj. poduzetničkog znanja, vještina i stavova: organizacijske i upravljačke sposobnosti (planiranje, provođenje planova, praćenje izvršenja, upravljanje vremenom) te sposobnost donošenja odluka, postavljanje ciljeva i prioriteta, rješavanja problema, timskog rada, vođenja) 2. razviti komunikacijske, pregovaračke i prezentacijske vještine poduzetničkoga promišljanja, djelovanja, ekonomske ili financijske pismenosti) i pravila učenja i rada u interkulturalnom okružju 3. aktivirati osobne potencijale na kreativan, konstruktivan, odgovoran i inovativan način u svrhu prilagodbe promjenjivim okolnostima u različitim područjima života te u različitim društvenim ulogama. 4. poticati svjesnost o cjelovitosti rada i razviti sposobnosti iskorištavanja prilika, važnosti etičnoga ponašanja i etičkih vrijednosti te promicanja dobrog upravljanja (odgovorno, transparentno, u skladu sa zakonom, participativno, efektivno, efikasno).
	Učenicima 1. – 4. razreda.
NAMJENA:	Profesori, razrednici.
NOSITELJ:	Povezivanje škole s gospodarstvom, tržištem rada i lokalnom/regionalnom zajednicom s posebnim naglaskom na mentorski rad i iskustveno učenje.
NAČIN	Suradničko učenje. Međupredmetno povezivanje.
REALIZACIJE:	Tijekom nastavne godine.
	Nema posebnih troškova.
VREMENIK:	Kontinuirano praćenje učenika uvjet je za vrednovanje napredovanja.
TROŠKOVNIK:	Izveštavanje se provodi davanjem opisne procjene pisanim putem.
VREDNOVANJE:	

3. Održivi razvoj

CILJEVI:	1. poticanje razmišljanja orijentiranoga prema budućnosti i razvijanje osobne odgovornosti prema budućim generacijama, što je preduvjet za stvaranje društva temeljenoga na održivome razvoju. 2. stjecanje znanja o raznolikosti prirode i razumijevanje složenih odnosa između ljudi i okoliša, razvijanje kritičkoga mišljenja te osobne i društvene odgovornosti nužne za održivost.
-----------------	---

3. promišljanje i stjecanje spoznaja o uzrocima i posljedicama ljudskoga utjecaja na prirodu koje pridonose razvoju svih oblika mišljenja, osobito kreativnoga razmišljanja i rješavanja problema
4. razvijanje solidarnosti i empatije prema ljudima, odgovornosti prema svim živim bićima i okolišu te motivacije za djelovanje na dobrobit okoliša i svih ljudi
5. aktivno djelovanje u školi i zajednici s ciljem prepoznavanja potreba, osmišljavanja primjerenih i inovativnih rješenja i konkretnoga doprinosa zajednici.

NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda.
NOSITELJ:	Profesori, razrednici.
NAČIN	Preporučene sadržaje učitelji i nastavnici mogu birati na temelju vlastite procjene primjerenosti i relevantnosti za ostvarivanje odgojno-obrazovnih očekivanja u specifičnome školskom i razrednom okružju.
REALIZACIJE:	Suradničko učenje, međupredmetno povezivanje.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Kontinuirano praćenje učenika uvjet je za vrednovanje napredovanja. Izvještavanje se provodi davanjem opisne procjene pisanim putem.

4. Osobni i socijalni razvoj

CILJEVI: Učenci će razvijati:

1. sliku o sebi, samopoštovanje i samopouzdanje, prepoznavanje, prihvaćanje i upravljanje svojim emocijama i ponašanjem
2. empatiju te uvažavanje i prihvaćanje različitosti
3. socijalne i komunikacijske vještine, suradnju i timski rad
4. odgovorno ponašanje prema sebi i drugima u zajednici, donošenje odluka te planiranje obrazovanja, cjeloživotnog učenja i profesionalnog razvoja u suvremenom društvu
5. strategije rješavanja problema i uspješnog suočavanja sa stresom.

Učenicima 1. – 4. razreda.

NAMJENA:	Profesori, razrednici.
NOSITELJ:	Suradničko učenje, međupredmetno povezivanje. Preporučene sadržaje učitelji i nastavnici mogu birati na temelju vlastite procjene primjerenosti i relevantnosti za ostvarivanje odgojno-obrazovnih očekivanja u specifičnome školskom i razrednom okružju.
NAČIN	Tijekom nastavne godine.
REALIZACIJE:	Nema posebnih troškova.
VREMENIK:	Kontinuirano praćenje učenika uvjet je za vrednovanje napredovanja.
TROŠKOVNIK:	Izvještavanje se provodi davanjem opisne procjene pisanim putem.
VREDNOVANJE:	

5. Učiti kako učiti

CILJEVI:

1. razviti aktivan pristup učenju i pozitivan stav prema učenju, te osposobiti učenike za primjenu stečenog znanja i vještina u različitim situacijama i kontekstima (razvoj samostalnog, odgovornog i uspješnog učenika u procesu stjecanja znanja, vještina i stavova.
2. koristiti različite strategije učenja i upravljanja informacijama koje su temelj za razvoj ostalih vrsta pismenosti te za kritički i kreativni pristup rješavanju problema

3. upravljati svojim učenjem tako što učenik postavlja ciljeve učenja, planira i odabire pristup učenju te prati, prilagođava i samovrednuje proces i rezultate učenja
4. učenik prepoznaje vrijednost učenja i pokazuje interes za učenje, prepoznaje svoje motive za učenje, razumije i regulira svoje emocije da potiču učenje te razvija pozitivnu sliku o sebi
5. učenik stvara prikladno fizičko i socijalno okruženje koje poticajno djeluje na učenje i podržava ga.

NAMJENA:
NOSITELJ:
NAČIN
REALIZACIJE:

Učenicima 1. – 4. razreda.

Profesori, razrednici.

Suradničko učenje, međupredmetno povezivanje (radionički, iskustveni tip nastave, debate, igranje uloga, diskusije, rješavanje problema) ili učenje izvan učionice (samostalni ili istraživački projekti u skupini, izvještaji, rad u školskoj knjižnici, terenska nastava, posjeti ustanovama, putovanja, promatranje okoline).

Uloga je nastavnika poticati aktivno učenje. Nastavu valja usmjeriti na učenika i poticanje preuzimanja odgovornosti učenika za svoje učenje, u četiri domene: 1. Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama, 2. Upravljanje svojim učenjem, 3. Upravljanje emocijama i motivacijom u učenju i 4. Stvaranje okruženja za učenje.

Tijekom nastavne godine.

Ne zahtijeva dodatne, specifične materijale i izvore.

VREMENIK:
TROŠKOVNIK:
VREDNOVANJE:

Samovrednovanje. Vršnjačko vrednovanje. Učiteljevo vrednovanje. Ne ocjenjuje se Ostvarivanje očekivanja te međupredmetne teme olakšat će učenicima učenje u školi i izvan škole te tako rezultirati i boljim postignućima u nastavnim predmetima i odgojno-obrazovnim područjima.

6. Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije

CILJEVI:

1. razvijanje svijesti o primjeni informacijske i komunikacijske tehnologije u osobnome i profesionalnome životu, o posljedicama njezine primjene te o pravima i odgovornostima digitalnoga građanina (digitalno opismenjavanje učenika)
2. jačanje znanja, vještine i stavovi djece i mladih kako bi bili spremni za učenje, rad i život u suvremenome okruženju čiji je tehnologija sastavni dio.
3. odgovorna primjena informacijske i komunikacijske tehnologije za obrazovne, radne i privatne potrebe, učinkovita komunikacija i suradnja u digitalnome okruženju
4. informirano i kritičko vrednovanje i odabir tehnologije u cilju služenja primjerenom svrsi
5. ostvaranje i uređivanje novih sadržaja te kreativnog izražavanja pomoću digitalnih medija.

NAMJENA:
NOSITELJ:
NAČIN
REALIZACIJE:

Učenicima 1. – 4. razreda.

Profesori, razrednici.

Suradničko učenje, međupredmetno povezivanje. Učitelji samostalno odabiru i odgovorno procjenjuju koji materijali, izvori i informacijsko-komunikacijske tehnologije odgovaraju njihovim učenicima te prije uporabe procjenjuju primjerenost sadržaja i alata, odabirući one koji potiču učenike, koji sadrže provjerene informacije i čine sigurno digitalno okruženje. Preporučuje se korištenje aktualnih izvora informacija (dnevni tisak, radio,

televizija, internet, članci, statistički podaci) kako bi se učenje povezalo sa svakodnevnim životom. Kao izvori učenja mogu se koristiti stvarna (park, grad, selo) i virtualna okružja (virtualna šetnja muzejom, gradom). Na taj će način učenici moći sagledati stvari iz različitih gledišta, izvan osobne kulture i društva, poštovati različitosti te kritički promatrati.

VREMENIK: Tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK: Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE: Kontinuirano praćenje učenika uvjet je za vrednovanje napredovanja.

7. Zdravstveni odgoj

- CILJEVI:**
1. Holističko poimanje zdravlja koje obuhvaća očuvanje zdravlja i kvalitete života, humane odnose među spolovima i ljudsku spolnost, prevenciju ovisnosti, kulturu društvene komunikacije i prevenciju nasilničkog ponašanja.
 2. Povezanost tjelesnog, mentalnog, duhovnog, emocionalnog i socijalnog aspekta zdravlja u povećanju kvalitete življenja

NAMJENA: Učenicima 1. – 4. razreda.
NOSITELJ: Profesori, razrednici.
NAČIN
REALIZACIJE: Suradničko učenje, međupredmetno povezivanje. Korištenje različitih oblika i metoda rada i poučavanja koji će omogućiti učenicima aktivno sudjelovanje u primjeni predloženih aktivnosti: rad u parovima i malim skupinama ; organiziranje predavanja s diskusijama panel-raspravama; pedagoška radionica; igranje uloga ; oluja ideja ; stavovi u raspravi i debati ; analiza slučajeva o korištenje dostupnih i primjerenih sadržaja sa internetskih stranica i korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija ; priprema i organiziranje lokalnih preventivnih aktivnosti (izložbe, obilježavanje prigodnih datuma...).

VREMENIK: Tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK: Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE: Kontinuirano praćenje učenika. Vrednovanje napredovanja.

Iskustvene radionice za mlade, SOS Rijeka

- CILJEVI:**
1. zdravstveni odgoj i prevencija nasilja među mladima
 2. provođenje programa pomoći i zaštite žrtava svih oblika nasilja
 3. rad na osvještavanju i rješavanju problema.

NAMJENA: Učenicima i roditeljima.
NOSITELJ: SOS Rijeka, pedagog, odabrani razred (kao ambasador), volonteri, ostali prof. i stručni suradnici.
NAČIN
REALIZACIJE: Škola partner u projektu SOS Rijeka u korelaciji s dijelom kurikulumu zdravstvenog odgoja koji se odnosi na prevenciju nasilja i ljudska prava. Radionice prevencije nasilja provode se u razredu inovativnim i interaktivnim metodama rada kao što su forum teatar, simulacije, igranje uloga, debata i sl. Obrađuju se teme: nenasilna komunikacija, nenasilne metode rješavanja sukoba (meditacija), nenasilje kao ljudsko pravo (s naglaskom na govor mržnje).

VREMENIK: Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK: Sredstva za potrebne materijale.
VREDNOVANJE: Izrada promotivno-edukativnih materijala s ulogom osvještavanja problematike nasilja.

Knjižnični odgoj i obrazovanje – informacijska pismenost

CILJEVI:	1. služenje izvorima znanja kao putokaz za cjeloživotno učenje (digitalna pismenost, međupredmetna tema: uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije) 2. razvijanje informacijske pismenosti i sposobnosti vještine pretraživanja, pronalaženja, vrjednovanja primjene i uporabe informacija i informacijskih izvora 3. upute kako učiti u školskoj knjižnici, artikulacija informacijske potrebe te razlika informacijske i informatičke pismenosti 4. pomoć, savjetovanje, poučavanje istraživačkom radu i služenju stručnom i referentnom literaturom, vještinom citiranja bibliografskih podataka i navođenja korištenih izvora znanja 5. stvaranje navike poštivanja autorskih prava i zaštite podataka.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda, u sklopu knjižnično-informacijskog programa školske knjižnice, predmetno povezivanje.
NOSITELJ:	Jelena Vlašić Ledenko, mag. bibl.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Provedba aktivnosti, radionica i projekata kroz korelaciju s nastavnim sadržajima u svrhu poticanja čitanja i poučavanja učenika samostalnom istraživačkom radu kroz uporabu svih dostupnih izvora informacija i znanja.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine po izvedbenom planu i programu rada školskog knjižničara.
TROŠKOVNIK:	Sredstva nisu potrebna.
VREDNOVANJE:	Kroz obrazovna postignuća.

Vođenje javnih priredbi, manifestacija i izložbi

CILJEVI:	1. promocija Škole: vođenje javnih priredbi, manifestacija i izložbi u prostoru škole i izvan njega 2. uključivanje u javne i kulturne manifestacije grada i županije: nastupima, smotrama, multimedijским izvedbama, modnim revijama učeničkih kolekcija 3. priprema učenika za regionalna, državna i međunarodna natjecanja.
NAMJENA:	Javnosti, učenicima, nastavnicima, ostalim sudionicima.
NOSITELJI:	Svi profesori, učenici, stručni suradnici, zaduženi koordinator.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Projektni rad provodi se kroz pripremu i sudjelovanje u javnim nastupima i manifestacijama.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Potrebna sredstva za organizaciju modne revije, izložbe, putne troškove.
VREDNOVANJE:	Kroz zadovoljstvo učenika, međusobnu suradnju, interes medija.

Program kreativnog rada za potencijalno darovite učenike

CILJEVI:	1. odgojno-obrazovne podrške za darovite učenike 2. potiče se i osigurava cjelovit razvoj i jedinstvenost svakoga darovitog djeteta, uvažavajući socijalne i emocionalne čimbenike učenja, složenost procesa učenja i njegovu povezanost sa svim aspektima života i razvoja 3. stvara se ozračje prihvatanja različitosti i samovrednovanje
-----------------	---

	4. postavljaju se visoka očekivanja pred svu djecu/učenike kako bi se stvorio pozitivan vrijednosni sustav da je stjecanje znanja vrijedno truda, što potiče lakše i brže napredovanje sukladno sposobnostima.
NAMJENA:	Učenicima. Profesorima mentorima (voditeljima programa.)
NOSITELJ:	Predmetni profesori, stručni suradnici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Mentorski rad s učenicima.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Troškovi tiskanja i umnožavanja materijala.
VREDNOVANJE:	Evaluacija putem izvješća na kraju nastavne godine
<u>Vrednovanje kvalitete rada škole</u>	
CILJEVI:	1. analiza i praćenje kvalitete rada i pronalaženje adekvatnih rješenja eventualnih problema 2. podizanje kvalitete nastavnog procesa kako bi škola bila prepoznata 3. uporabom prikupljenih analitičkih podataka izdvojiti mogućnosti i prilike koje možemo ugraditi u buduće planove i programe rada.
NAMJENA:	Učenicima, profesorima, stručnim suradnicima, javnosti.
NOSITELJI:	Povjerenstvo za vrednovanje kvalitete rada: ravnateljica škole Antonija Bukša, pedagoginja Tina Perković, član Hrvatske gospodarske komore, predstavnik Vijeća roditelja i predstavnik Vijeća učenika.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Kontinuirani stručni uvid u nastavni proces te organiziranje sastanaka između stručnih vijeća u školi; analize za određivanje prioriteta područja samovrednovanja; evaluacijski sastanci stručnih vijeća škole; suradničko učenje, međupredmetno povezivanje, primjena ankete o kvaliteti nastave za učenike, roditelje i nastavnike. Tim za kvalitetu Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka odabrao je prioriteta područje PP4 Materijalni uvjeti i ljudski potencijali – profesionalni razvoj radnika ustanove kao fokus rada u školskoj godini 2025./2026. Navedeno područje planira se realizirati kroz niz radnji koje se direktno tiču provjere napretka u kvaliteti rada nastavnika u nastavi (metode, sredstva, primjeri dobre prakse, ankete – samoprocjena).
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Evaluacijski sastanci, samovrednovanje, razgovor sa sudionicima.
<u>Sat za roditelje i učenike</u>	
CILJEVI:	1. komuniciranje i pronalaženje rješenja svakodnevnih problema s kojima se susreću nastavnici u nastavnom procesu. 2. rješavanje problema s kojima se suočavamo.
NAMJENA:	Učenicima, roditeljima.
NOSITELJ:	Pedagoginja, ravnateljica, razrednici.
NAČIN	Svakodnevno kroz susrete s učenicima i roditeljima, poštujući načelo dobrovoljnosti i vlastitog izbora.
REALIZACIJE:	Tijekom nastavne godine.
VREMENIK:	Nisu potrebna dodatna sredstva.
TROŠKOVNIK:	Razgovor sa sudionicima. Samovrednovanje.
VREDNOVANJE:	Interes. Posjećenost. Suradnja.

Dan otvorenih vrata Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka

CILJEVI:	1. otvoriti prostor škole budućim učenicima i njihovim roditeljima, omogućiti im doživljaj rada i života škole te potaknuti interes za nastavak obrazovanja u njoj 2. promocija škole u lokalnoj i široj zajednici 3. upoznavanje i motiviranje zainteresiranih učenika osnovnih škola s područja grada Rijeke i okolice 4. upoznavanje sa Školom, planom i programom rada škole, nastavnicima, sadašnjim učenicima.
NAMJENA:	Učenicima i roditeljima.
NOSITELJ:	Profesori, razrednici i učenici.
NAČIN REALIZACIJE:	Radionice za učenike, powerpoint prezentacije učenicima i roditeljima, predavanja, obilazak prostora škole, dijeljenje promidžbenih materijala – letaka i sl.
VREMENIK:	Prema dogovoru s ravnateljicom, nastavnicima i stručnim suradnicima.
TROŠKOVNIK:	Troškovi tiskanja promotivnih materijala.
VREDNOVANJE:	Posjećenost. Broj prijavljenih učenika na upisima. Razgovor sa sudionicima.

Suradnja sa školama srodnog usmjerenja u inozemstvu

CILJEVI:	1. razvijanje vještine izravne komunikacije, vještine prezentacije, vještine razumijevanja, govorenja i pisanja stranog jezika 2. priprema učenika za potrebe mobilnosti u budućem strukovnom usavršavanju i zapošljavanju, 3. razvijanje socijalnih vještina i motiviranosti za uspostavljanje i njegovanje međunarodne suradnje.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda, profesorima.
NOSITELJ:	Karmen Ujčić, prof. KDV, IDV, nastavnici aktiva stranih jezika, savjetnici KDV-a ili IDV-a.
NAČIN REALIZACIJE:	Posredovanjem KDV-a suradnja će se ostvariti tijekom školske godine, točno vrijeme bit će poznato nakon objave rezultata izbora i u dogovoru s budućom partnerskom školom.
VREMENIK:	Određeni datumi u dogovoru s partnerskom školom.
TROŠKOVNIK:	Troškovi ovise o broju sudionika i o načinu suradnje.
VREDNOVANJE:	Opisnom ocjenom, izvješćem, objavom na web stranici Škole.

„Das Bild der Anderen”

CILJEVI:	1. dopisivanje učenika kojima je njemački jezik strani jezik (projekt Goethe – Instituta Polen) 2. ostvariti kontakt s učenicima vršnjacima iz Poljske ili druge zemlje kojima je njemački jezik strani jezik 3. uvježbavati sintaktička i morfološka rješenja, aktualizirati, primjenjivati i razvijati vokabular 4. razvijati afirmativni odnos prema njemačkom jeziku i želju za daljnjim učenjem jezika i usavršavanja 5. upoznati kulturne sadržaje zemlje s kojim se učenici dopisuju i predstaviti svoje 6. upoznati učenike (imena, dob, izgled, obitelj, prijatelji, hobiji i slobodno vrijeme, školski sustav) i podijeliti informacije o sebi, svom razredu i okolini.
NAMJENA:	Učenicama zanimanja komercijalist i dizajner odjeće 1. – 4. r.
NOSITELJ:	Karmen Ujčić, prof.
NAČIN	Pisati elektronička pisma, primjenjivati pravila ustrojstva te tekstne vrste.
REALIZACIJE:	Dopisivanje će se realizirati pod nadzorom nastavnice i uz dogovor s nastavnikom ili nastavnicom razreda s kojim će se dopisivati (samostalno slati pisma elektroničkom poštom, skenirati.
VREMENIK:	Tijekom školske godine.
TROŠKOVNIK:	Troškovi nisu potrebni.
VREDNOVANJE:	Aktivnost će se vrednovati prateći interakciju učenika, te brojčanom ocjenom u elementu pisanje.

Modna učionica

CILJEVI:	1. razvijanje digitalnih kompetencija 2. stvaranje okruženja za učenje i poučavanje 3. korištenje IKT-a u komunikaciji s okolinom 4. korištenje digitalnih alata u prezentaciji učeničkih praktičnih, likovnih i literarnih radova.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda, smjerovi dizajner odjeće.
NOSITELJ:	Maja Bižaca, prof.
NAČIN	Prezentacija i promocija učeničkih radova i školskih projekata.
REALIZACIJE:	Ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda međupredmetnih tema. Kreiranje sadržaja na teme praktičnog rada učenika uz objašnjenja postupaka izrade. Objava učeničkih radova praktičnog, literarnog i likovnog karaktera. Realizacija digitalnih projekata i natječaja.
VREMENIK:	Tijekom cijele školske godine.
TROŠKOVNIK:	Nema troškova.
VREDNOVANJE:	Prezentacija radova i zadovoljstvo učinjenim

Zdrava školska klima

CILJEVI:	1. uvođenje novih aktivnosti i programa u svrhu suzbijanja vršnjačkog nasilja, stresa, konfliktnih i agresivnih ponašanja 2. uvođenje novih tehnika i metoda rješavanja nasilnih i agresivnih ponašanja 3. poboljšanje motivacije zaposlenika, preuzimanje odgovornosti.
NAMJENA:	Učenicima, nastavnicima.

NOSITELJ:	Nastavnici.
NAČIN REALIZACIJE:	Osmislit će se ankete na ovu temu, analizirati rezultati. Stručni suradnik pedagog osmislit će i voditi radionice s učenicima. Održat će se predavanja učenicima, nastavnicima i roditeljima.
VREMENIK:	Tijekom školske godine.
TROŠKOVNIK:	Nema osobitih troškova.
VREDNOVANJE:	Na kraju školske godine usporedit će se broj agresivnih ponašanja i njima pripadajućih odgojnih mjera u odnosu na prethodnu godinu i provesti anketa o zadovoljstvu učenika i nastavnika školskom klimom. Rezultatima ankete nastavnika i učenika procijenit će se odnos broja agresivnih ponašanja u školi prije i poslije primjene donesenih mjera.

Kvaliteta rada ustanove

CILJEVI:	1. analizirati kvalitetu rada i odnosa u našoj školi 2. potaknuti aktivno sudjelovanje nastavnika, učenika i roditelja u radu i djelovanju škole 3. prepoznati mogućnosti poboljšanja 4. primijeniti metode i načine rada koji će omogućiti kontinuirani razvoj kvalitete rada ustanove.
NAMJENA:	Nastavnicima, učenicima, roditeljima.
NOSITELJI:	Ravnateljica, stručni suradnici, nastavnici.
NAČIN REALIZACIJE:	Tim za kvalitetu rada će napraviti SWOT analizu i izraditi indikatore procjene kvalitete rada ustanove. Provest će se anketa među nastavnicima i učenicima kakvu ustanovu žele, koje izvannastavne aktivnosti uvrstiti i u skladu s tim modernizirati školski kurikulum. Osmislit će se e- upitnici za nastavnike, roditelje i učenike.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Ravnateljica će dva puta godišnje izvještavati Vijeće učenika, Vijeće roditelja i Nastavničko vijeće. Na kraju školske godine provodit će se SWOT analiza. Održati će se tematski sastanci kroz godinu.

Humanitarni nadbiskupijski projekt „Sv. Vida nosi i njime se ponosi“

CILJEVI:	1. upoznavanje učenika sa životom sv. Vida, zaštitnika grada Rijeke 2. poticanje humanitarnog i kreativnog rada kod učenika 3. povezivanje školske zajednice i dobrotvorne udruge uz pomoć Riječke nadbiskupije.
NAMJENA:	Svim zainteresiranim učenicima od 1. do 4. razreda.
NOSITELJ:	Ana Laco, prof.
NAČIN REALIZACIJE:	Učenici tijekom nastave oslikavaju majice s motivom sv. Vida te sudjeluju u prodaji za humanitarne svrhe.
VREMENIK:	Lipanj 2025.
TROŠKOVNIK:	Troškove snosi škola.
VREDNOVANJE:	Samostalno uočavanje potrebe sudjelovanja u humanitarnom radu, stjecanje novih iskustva, kreativno izražavanje te osvješćivanje važnosti moralnih vrijednosti.

Predavanje i radionica o pravilnom držanju

CILJEVI:	1. razvijanje samopouzdanja kod učenika 2. učenje pravilnom držanju i hodanju 3. razviti svijest o važnosti pravilnog držanju za cjelokupno zdravlje.
NAMJENA:	Svim učenicima od 1. do 4. razreda.
NOSITELJ:	Predavačica gđa Gordana Trkulja.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Učenici će sudjelovati predavanju i radionici o pravilnom držanju u prostoru škole.
VREMENIK:	Tijekom školske godine.
TROŠKOVNIK:	Troškove snosi škola.
VREDNOVANJE:	Samostalno uočavanje nepravilnosti i usvajanje savjeta i primjera pravilnog držanja.

IV.ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAMI

Sadržaj	Razred	Vrijeme	Učesnici	Izvršitelji
Program prevencije ovisnosti	1. – 4.	tijekom nastavne godine	profesori, razrednici, koordinator	koordinatrica - pedagoginja Škole
Program prevencije nasilja	1. – 4.	tijekom nastavne godine	profesori, razrednici, koordinator	koordinatrica - pedagoginja Škole
Sigurnost u prometu	1. – 4.	tijekom nastavne godine	profesori, razrednici, koordinator	koordinatrica - pedagoginja Škole

Program prevencije ovisnosti

CILJEVI:	1. razvijanje kritičkog mišljenja o ovisnosti kao prepreci ka ostvarivanju pozitivnih životnih ciljeva 2. povećanje znanja i usvajanje točnih informacija o kratkoročnim i dugoročnim utjecajima duhana, alkohola, modernih medija i raznih vrsta droga na živčani sustav, ponašanja pojedinaca i zajednice 3. razvijanje pozitivnih stavova prema životu bez ovisnosti i samozaštite.
NAMJENA:	Učenicima, roditeljima, profesorima.
NOSITELJ:	Profesori, stručni suradnici, roditelji, policija, školska liječnica, koordinator-pedagoginja Tina Perković.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Po temama na satovima razredne zajednice, roditeljskim sastancima, interesnim skupinama, radionicama, kružocima, NV, individualnim razgovorima, obilježavanjem Međunarodnog dana borbe protiv zloporabe droga. Anketiranjem znanja i stavova učenika.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nabava materijala i korisnih knjiga.
VREDNOVANJE:	Ukupnost provedenih planiranih aktivnosti, izrađeni obrazovni materijali i plakati, povratne informacije učenika, manje konzumiranja sredstava ovisnosti u školi.

Program prevencije nasilja

CILJEVI:	1. prevencija neželjenog ponašanja mladih i kako se zaštititi od nasilničkog ponašanja 2. pomoć i podrška učenicima – žrtvama nasilja u školi 3. savjeti za uspješnu obiteljsku i društvenu socijalizaciju: što se može učiniti, kako odgojiti nenasilno dijete i kako se nositi s posljedicama nasilničkog ponašanja.
NAMJENA:	Učenicima, roditeljima, profesorima.
NOSITELJ:	Školska liječnica, profesori, suradnici, razrednici, koordinatrica programa: pedagoginja Tina Perković.
NAČIN	Na satima nastavnih predmeta, na satovima razrednika – po zadanim temama.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Evaluacija putem izvješća na kraju nastavne godine.

Sigurnost u prometu

CILJEVI:	1. pomoć i podrška učenicima u prometu 2. upoznavanje učenika s prometnim pravilima i poštivanjem prometnih znakova 3. savjeti za uspješno snalaženje u prometu radi sigurnosti učenika.
NAMJENA:	Učenicima, roditeljima, profesorima.
NOSITELJI:	Policija, MUP, suradnici, razrednici, koordinatrica programa: pedagoginja Tina Perković.
NAČIN	Na satima nastavnih predmeta, na satovima razrednika – po zadanim temama.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Evaluacija putem izvješća na kraju nastavne godine.

V. PLAN ORGANIZACIJE NASTAVE

1. PRAKTIČNA NASTAVA

Br.	Naziv predmeta	Vrijeme	Profesori/ce	Razredi
1.	Trgovačka praksa	1. god. (296 sati godišnje); 2. god. (7 sati tjedno), 3. god. (14 sati tjedno)	Ariana Juretić Jović, prof.	1. c, 2. c, 3.c
2.	Stručna praksa	80 sati praktične nastave	Damir Petraš, prof. Ariana Juretić Jović, prof.	2. k 3. k
3.	Izrada odjeće i dodataka	2. god. 4 sata tjedno; 3. god. 4 sata tjedno; 4. god. 4 sata tjedno	Renata Štefan-Barišić, prof. Snježana Tus, prof. Renata Štefan-Barišić, prof.	2. o 3. o 4. o

Trgovačka praksa

CILJEVI:	1. osposobiti učenika za samostalno svladavanje svih radnih zadataka i procesa u prodavaonici 2. razviti vještinu timskog rada, prezentiranja, odgovornog odlučivanja, međusobnog uvažavanja i
-----------------	---

	rješavanja nesuglasica mirnim putem.
NAMJENA:	Učenicima smjera – prodavač od 1. do 3. razreda.
NOSITELJ:	Ariana Juretić Jović, prof.
NAČIN	U prodavaonicama, trgovačkim centrima.
REALIZACIJE:	Tijekom nastavne godine (prva godina obrazovanja – nakon 4. modula
VREMENIK:	(395 sati godišnje), druga godina obrazovanja 7 sati, treća godina obrazovanja 14 sati).
TROŠKOVNIK:	Troškovi nisu predviđeni.
VREDNOVANJE:	Primjena usvojenih znanja iz općih i strukovnih predmeta, umješnost raspoznavanja kupčevih potreba i snalaženja u novim sredinama i situacijama.

Stručna praksa

CILJEVI:	1. osposobiti učenika za samostalno svladavanje svih radnih zadataka i procesa u prodavaonici 2. razviti vještinu timskog rada, odgovornog odlučivanja prezentiranja, međusobnog uvažavanja i rješavanja nesuglasica mirnim putem.
NAMJENA:	Učenicima smjera – komercijalist od 2. do 3. razreda.
NOSITELJI:	Ariana Juretić Jović i prof., Damir Petraš.
NAČIN	U poslovnim subjektima.
REALIZACIJE:	Tijekom praznika učenika – 80 sati praktične nastave.
VREMENIK:	Troškovi nisu predviđeni.
TROŠKOVNIK:	Primjena usvojenih znanja iz općih i strukovnih predmeta, umješnost raspoznavanja kupčevih potreba i snalaženja u novim sredinama i situacijama.
VREDNOVANJE:	

Izrada odjeće i dodataka

CILJEVI:	1. osposobiti učenike za samostalno svladavanje svih radnih zadataka 2. razviti vještinu timskog rada, odgovornog odlučivanja i prezentiranja rezultata rada 3. primijeniti tehnike izrade odjeće i dodataka.
NAMJENA:	Učenicima smjera – dizajner odjeće od 2. do 4. razreda.
NOSITELJI:	Renata Štefan-Barišić, prof. i Snježana Tus, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Praksa se obavlja u odgovarajuće opremljenim učionicama Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Sve troškove podmiruje Škola.
VREDNOVANJE:	Učenike se vrednuje redovito tijekom nastavne godine kroz ocjenjivanje.

2. IZBORNA NASTAVA

Talijanski jezik

CILJEVI:	1. ovladavanje znanjem talijanskog jezika 2. razvijanje i usavršavanje jezičnih vještina: čitanja, pisanja, slušanja i govorenja 3. usvajanje i usavršavanje vokabulara, proširivanje znanja i vještina svakodnevne komunikacije 4. uvažavanje talijanskog jezika i kulture
-----------------	--

NAMJENA:	Izborna nastava od 2. do 4. razreda, zanimanje komercijalist.
NOSITELJ:	Martina Krstičević, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Nastava se realizira u školi u okviru redovne nastave.
VREMENIK:	Tijekom cijele školske godine, dva sata tjedno.
TROŠKOVNIK:	Nema dodatnih troškova.
VREDNOVANJE:	Učenik se vrednuje redovno kroz ocjene.

3. DODATNA NASTAVA

br.	PREDMET	Vrijeme	PROFESOR/ICA	Razredi
1.	Njemački jezik	1 sat tjedno	Karmen Ujčić, prof.	3.k
2.	Geografija	2 sata tjedno	Nada Damjanović, prof.	1.o
3.	Osnove marketinga	1 sat tjedno	Damir Petraš, prof.	2.c
4.	Učenička zadruha Potok	1 sat tjedno	Diana Kurilić, prof.	4. k
5.	Erasmus	1 sat tjedno	Martina Krstičević, prof.	4.o

ERASMUS

- CILJEVI:**
1. testirati poznavanje engleskog jezika učenika koji sudjeluju u Erasmus+ projektu
 2. jezična priprema učenika koji sudjeluju u projektu mobilnosti
 3. pripremiti se za školsko i županijsko natjecanje
 4. razvijanje i usavršavanje jezičnih vještina: čitanja, pisanja, slušanja i govorenja.

NAMJENA:	Učenicima 4.o razreda
NOSITELJ:	Martina Krstičević, prof.
NAČIN REALIZACIJE:	Nastava se realizira u školi, na OLS platformi i samostalnim radom učenika kod kuće prema uputama profesora.
VREMENIK:	Nastava se održava tijekom cijele školske godine, 1 sat tjedno nakon redovne nastave.
TROŠKOVNIK:	Printanje materijala.
VREDNOVANJE:	Kroz uspješno sudjelovanje u projektu mobilnosti, izrada prezentacija i panoa, uspjeh na školskom/županijskom natjecanju.

GEOGRAFIJA

CILJEVI:	1. proširiti znanja učenika iz pojedinih životnih sfera 2. razviti potrebu zanimanja za pojave i procese oko nas 3. zainteresirati učenike za nastavu geografije.
NAMJENA:	Dodatna nastava iz predmeta Geografija učenicima 1. razreda, smjer modni dizajn.
NOSITELJ:	Nada Damjanović, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Rad u grupama, razgovor, individualni rad učenika.
VREMENIK:	Rujan 2025. god. - lipanj 2026. god. (2 sata tjedno).
TROŠKOVNIK:	Sve troškove snosi škola.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i vrednovanje odnosa prema nastavnom sadržaju.

UČENIČKA ZADRUGA POTOK

CILJEVI:	1. proizvodnja i stvaranje nove vrijednosti realizirane kroz uobičajene poslovne etape 2. povezivanje s raznim nastavnim predmetima 3. ostvarivanje veze između teorije i prakse 4. uspostavljanje suradnje s gospodarstvom 5. poticanje stvaralačkog mišljenja 6. stvaranje pozitivnog stava prema sebi, drugima, duhovnim i materijalnim vrijednostima.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda svih smjerova.
NOSITELJI:	Diana Kurilić, prof. te predmetni profesori i učenici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Ove školske godine je Učenička zadruga Potok dodatna nastava iz Strukovnih vježbi 4. k razreda, ali u radu zadruge mogu sudjelovati svi zainteresirani učenici. Škola može stavljati u promet proizvode nastale kao rezultat rada učenika. Sredstva stečena prometom proizvoda i usluga učeničke zadruge posebno se evidentiraju, a mogu se upotrijebiti samo za rad učeničke zadruge i unapređenje odgojno-obrazovnog rada.
VREMENIK:	Tijekom školske godine.
TROŠKOVNIK:	Troškovi za izradu i pripremanje raznih proizvoda, nabavu materijala i sredstva za rad snosi Škola, a zadruga Potok se financira plasiranjem i prodajom proizvoda.
VREDNOVANJE:	Rezultate rada, znanje, vještine, sposobnosti i kompetencije koje su postigli učenici i voditelji predstavljaju na natjecanjima i smotrama; Županijska i Državna smotra. Kriteriji i instrumenti za procjenu uspješnosti natjecatelja su precizni, jasni i dostupni svim sudionicima.

NJEMAČKI JEZIK

CILJEVI:	1. razvijati ljubav prema njemačkom jeziku 2. ukazivati na bogatstvo njemačkog jezika 3. podizati svijest o važnosti učenja njemačkog jezika.
NAMJENA:	Učenicima 3. k razreda.
NOSITELJ:	Karmen Ujčić, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Rad u grupama, razgovor, individualni rad učenika.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine (jedan sat tjedno).
TROŠKOVNIK:	Troškove snosi škola.
VREDNOVANJE:	Prezentacija radova učenika javnosti. Samovrednovanje.

OSNOVE MARKETINGA

CILJEVI:	1. razviti kod učenika smisao za suvremeno pristupanje tržištu 2. osposobiti učenike za samostalno obavljanje marketinških aktivnosti 3. promocija zanimanja Prodavač.
NAMJENA:	Učenicima 2.c razreda, smjera prodavač.
NOSITELJ:	Damir Petraš, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Rad u grupama, razgovor, individualni rad učenika.
VREMENIK:	Rujan 2025.god. – lipanj 2026. god. (1 sat tjedno).
TROŠKOVNIK:	Sve troškove snosi škola.

VREDNOVANJE: Samovrednovanje.

4. DOPUNSKA NASTAVA

br.	PREDMET	Vrijeme	PROFESOR/ICA	Razredi
1.	Matematika	1 sat tjedno	Jasminka Dopud prof.	1. r. – 4. r.
2.	Hrvatski jezik	1 sat tjedno	Melita Rabak, prof.	2.c

MATEMATIKA

CILJEVI:	Pomoć učenicima koji imaju poteškoće u savladavanju nastavnih sadržaja da nadoknade znanje.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda svih smjerova.
NOSITELJ:	Jasminka Dopud , prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Individualni rad, rad u parovima.
VREMENIK:	1 sat tjedno, 35 sati tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Umnožavanje materijala potrebnih za rad s učenicima.
VREDNOVANJE:	Smanjenje negativnih ocjena.

HRVATSKI JEZIK

CILJEVI:	Ostvariti planirane ishode iz svih predmetnih područja koje pojedini učenik nije usvojio na redovnoj nastavi (zbog bolesti, sportskih obveza, težeg razumijevanja nastavnih sadržaja i sl.)
NAMJENA:	Učenicima 2. c razreda.
NOSITELJ:	Melita Rabak , prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Individualni rad, rad u paru i skupini
VREMENIK:	1 sat tjedno, 35 sati u tijeku nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Umnožavanje potrebnih materijala.
VREDNOVANJE:	Vrednovanje kao učenje, vrednovanje za učenje.

5. IZVANŠKOLSKA NASTAVA

AKTIVNOSTI/SADRŽAJI	NOSITELJI/CE
Posjet Vili Ružić - spomenička baština	razrednici, predmetni profesori i stručni suradnici
Posjet Gradskoj i/ili Sveučilišnoj knjižnici Rijeka	knjižničarka, profesori hrv. jezika
Posjet Američkom kutku u GKR	M. Krstičević, prof., S. Španjol Pandelo, prof.
Posjet sajmu knjiga u Rijeci	školska knjižničarka, profesori hrv. jezika, učenici
Posjet različitim izložbama	aktivni, razrednici, profesori, stručni suradnici
Posjet Izložbi glagoljice SVKRI	profesori hrv. jezika, stručni suradnici
Posjet Muzeju grada Rijeke	aktivni, razrednici, predmetni profesori (po dogovoru)
Posjet kazalištu grada Rijeke	profesori po dogovoru, stručni suradnici, razrednici
Posjet Festivalu znanosti Rijeka	aktivni, razrednici, predmetni profesori, učenici
Posjet Zvezdarnici u Rijeci	Profesorica Geografije i profesori po dogovoru

Posjet specijaliziranim sajmovima	prof. ekonomske grupe predmeta
Sajam vježbeničkih tvrtki PGŽ	prof. ekonomske grupe predmeta
Posjet radionicama vezanim za ekonomsko područje rada	prof. ekonomske grupe predmeta
Posjet ART kinu	profesori, razrednici, stručni suradnici, učenici
Posjet Teologiji u Rijeci	A. Laco, prof.
Posjet crkvi	A. Laco, prof.
Posjet radionici kazališnih kostima u Rijeci	prof. tekstilne grupe i prof. likovne grupe predmeta
Posjet Meteorološkoj stanici na Kozali	zainteresirani profesori
Posjeti umjetničkim izložbama u Rijeci	profesori i stručni suradnici prema dogovoru
Posjet Mostu hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i Vukovarskoj ulici u Rijeci	Z. Bačinić, prof.

POSJET VILI RUŽIĆ – SPOMENIČKA BAŠTINA

CILJEVI:	1. upoznati učenike sa spomeničkom baštinom Brlić-Mažuranić-Ružić 2. razvijanje pozitivnog odnosa prema povijesnim i kulturnim vrijednostima, te odgovornost prema materijalnim dobrima i kulturnoj baštini. 3. sadržaje usvojene nastavnim planom i programom proširiti dodatnim saznanjima, upoznati se s izvorima, interdisciplinarno pristupiti obradi zadanih tema 4. korelacija u povezivanju gradiva hrvatskoga jezika, knjižničnog odgoja i obrazovanja, povijesti.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda.
NOSITELJI:	Razrednici, stručni suradnici i profesori po dogovoru.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Obilazak spomeničke baštine Brlić-Mažuranić-Ružić, prikupljati informacije (unaprijed zadani zadaci).
VREMENIK:	Proljeće 2026., nakon nastave (poslije podne ili po dogovoru).
TROŠKOVNIK:	Program ne iziskuje dodatna sredstva.
VREDNOVANJE:	Kroz nastavni proces, pano u hodniku (holu) škole, tekst i fotografije na mrežnim stranicama i u Izvješću škole.

POSJET GRADSKOJ I/ILI SVEUČILIŠNOJ KNJIŽNICI RIJEKA

CILJEVI:	1. razvijanje informacijske pismenosti i sposobnosti povezivanja usvojenog gradiva iz nastavnog procesa 2. razvijanje sposobnosti analize informacijskih izvora te valorizaciju istih 3. razvijanje interesa za nacionalnu pismenost, kulturu i povijest 4. proširivanje i sintetiziranje gradiva nastavne lektire i općih izvora znanja.
NAMJENA:	Učenicima završnih razreda. Ostalim učenicima, prof. i zainteresiranim djelatnicima škole.
NOSITELJI:	Školska knjižničarka, profesori hrvatskoga jezika.
NAČIN	Organizirani posjet Gradskoj (ili Sveučilišnoj) knjižnici u Rijeci. Na temelju dogovora, interesa i dobrovoljnosti učenika; istraživački rad na terenskoj nastavi, te prezentacija u razredu ili knjižnici.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Drugo polugodište. Dogovoreni termini. Blok sat.
TROŠKOVNIK:	Sredstva nisu potrebna.

VREDNOVANJE: Evaluacijski listići, primjena usvojenih vještina i znanja, snalaženje u knjižnici.

POSJET AMERIČKOM KUTKU U GRADSKOJ KNJIŽNICI RIJEKA

CILJEVI: 1. senzibilizirati učenike za književnost i kulturnu baštinu američkog govornog područja
2. upoznati učenike sa djelima značajnih američkih stvaraoca.
Učenicima engleskog jezika kao prvog stranog jezika.

NAMJENA: Svim zainteresiranim učenicima i nastavnicima.

NOSITELJI: Martina Krstičević, prof., Sanda Španjol-Pandelo, prof.

NAČIN

REALIZACIJE: U dogovorenom terminu posjetiti Američki kutak u GKR, upoznati se s mogućnostima koje nudi te sudjelovati u radionici koja će biti unaprijed dogovorena.

VREMENIK: Po utvrđenom terminu, u dogovoru s GKR.

TROŠKOVNIK: Troškovi prijevoza za prvu zonu gradskog prijevoza.

VREDNOVANJE: Vrednovanje usvojenosti znanja i suradnje.

POSJET SAJMU KNJIGA U RIJECI

CILJEVI: 1. posjetiti izložbu i sajam knjiga, osuvremeniti nastavu interdisciplinarnim pristupima i istraživačkim radom
2. razvijanje aktivnog i pozitivnog odnosa prema knjizi, pisanoj riječi i kulturnoj baštini.
3. razvijanje informacijske pismenosti, spoznaje valjanosti knjige kao izvora znanja i jačanje svijesti o kulturi čitanja, važnosti knjige u obrazovanju
4. kontakti s nakladnicima.

NAMJENA: Korelacija s knjižničnim odgojem i obrazovanjem. Učenicima.

NOSITELJI: Školska knjižničarka, profesori, stručni suradnici, učenici.

NAČIN

REALIZACIJE: Jednodnevni posjet.

VREMENIK: Prema rasporedu održavanja sajma knjiga u Rijeci.

TROŠKOVNIK: Sredstva nisu potrebna.

VREDNOVANJE: Kroz nastavni proces, pisanje prikaza, izradu panoa, objava na mrežnim stranicama škole, izrada fotografija.

POSJET RAZLIČITIM IZLOŽBAMA

CILJEVI: 1. upoznavanje s kulturnom baštinom
2. uočavanje vremenske i prostorne odrednice tematske izložbe
3. razvijanje ljubavi prema hrvatskom jeziku te umjetnosti općenito
4. poticanje ljubavi i poštovanja prema hrvatskoj kulturnoj i jezičnoj baštini i umjetnosti
5. razvijanje svijesti o važnosti njezina očuvanja.

NAMJENA: Zainteresiranim učenicima, profesorima.

NOSITELJI: Aktivni, razrednici, stručni suradnici.

NAČIN

REALIZACIJE: Jednodnevni posjet.

VREMENIK: Tijekom nastavne godine, sukladno mogućnostima i interesima učenika.

TROŠKOVNIK: Sredstva za ulaznice.

VREDNOVANJE: Kroz nastavni proces, pismeno i usmeno izražavanje.

POSJET IZLOŽBI GLAGOLJICE / SVKRI

CILJEVI:	1. poticanje ljubavi i poštovanja prema hrvatskoj kulturnoj i jezičnoj baštini 2. razvijanje svijesti o važnosti njezina očuvanja 3. uočiti važnost glagoljice kao jednog od prvih pisama kojim su se Hrvati koristili u srednjem vijeku unutar europskog kulturnog i povijesnog konteksta.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima od 1. do 4. razreda.
NOSITELJI:	Profesori hrv. jezika, školska knjižničarka.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Učenici će obići u pratnji stručnog vodstva izložbu, tijekom posjeta prikupljati će informacije i stjecati znanje o kulturnoj baštini. Organizirane posjete po razrednim odjeljenjima. Voditelji u korelaciji po dogovoru.
VREMENIK:	Drugo polugodište.
TROŠKOVNIK:	Autobusne karte. Ulaznice za izložbu glagoljice.
VREDNOVANJE:	Kroz nastavni proces/prikazi, objava na stranici Škole.

POSJET MUZEJU GRADA RIJEKE

CILJEVI:	1. upoznavanje vrijednosti repertoara postava iz domaće i svjetske kulturne baštine. 2. unaprjeđenje kulture i razvoj učeničkih navika. 3. razvijanje širih područja opće kulture. 4. osvješćuje se mogućnost obrazovanja putem kulturnih medija, jača pozitivan stav i učinak informiranosti; specifičnostima muzejske građe.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima, profesorima.
NOSITELJI:	Aktivi, razrednici, predmetni profesori.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Organizirane posjete muzejima, po utvrđenim terminima tijekom školske godine.
VREMENIK:	Određeni datumi.
TROŠKOVNIK:	Sredstva za ulaznice.
VREDNOVANJE:	Kroz nastavni proces, pismeno i usmeno izražavanje, tekst i fotografije na mrežnim stranicama i u Izvješću škole.

POSJET KAZALIŠTU GRADA RIJEKE

CILJEVI:	1. potaknuti interes za posjet kazalištu. 2. upoznati kazalište (pozornica, gledatelj, glumac, kostimografija, scenografija itd.) 3. poticati interes za posjet kazalištu 4. razvijati kulturu ponašanja na koncertima i kazališnim predstavama. 5. proširivati kulturno-umjetničko znanje.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda, profesorima.
NOSITELJI:	Melita Rabak, prof., profesori po dogovoru, razrednici, stručni suradnici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Organizirane posjete predstavama HNK Ivana pl. Zajca po utvrđenim terminima izvedbi predstava tijekom školske godine.
VREMENIK:	Određeni datumi tijekom nastavne godine..
TROŠKOVNIK:	Sredstva za ulaznice.

VREDNOVANJE: Kroz nastavni proces, pismeno i usmeno izražavanje, tekst i fotografije na mrežnim stranicama i u Izvješću škole.

POSJET FESTIVALU ZNANOSTI U RIJECI

CILJEVI:

1. promovirati znanost i učenje
2. zainteresirati učenike za znanstvena postignuća i unapređenje ljudskog života
3. potaknuti u učeniku želju za znanstvenom spoznajom svijeta oko sebe.

NAMJENA: Svim zainteresiranim učenicima od 1. do 4. razreda.

NOSITELJI: Aktivni, razrednici, profesori po dogovoru, učenici.

NAČIN: Organizirani posjeti po razrednim odjeljenjima.

REALIZACIJE: Prisustvovanje različitim aktivnostima organiziranim tijekom Festivala znanosti u Rijeci.

VREMENIK: Mjesec u kojem se održava Festival znanosti.

TROŠKOVNIK: Nema troškova.

VREDNOVANJE: Učenici rade plakate i panoe s temama o kojima su slušali.

POSJET ZVJEZDARNICI U RIJECI

CILJEVI:

1. popularizacija astronomije i ostalih srodnih znanosti
2. produbiti i proširiti poznavanje fizikalnih i astrofizičkih zakonitosti i metode rada karakteristične za geografiju, fiziku i astronomiju.

NAMJENA: Učenicima od 1. do 4. razreda.

NOSITELJ: Profesorica Geografije i profesori po dogovoru.

NAČIN: Organizirani grupni posjeti Zvezdarnici tijekom školske godine, teleskopsko promatranje neba.

REALIZACIJE: Određeni datum tijekom nastavne godine..

VREMENIK: Sredstva za ulaznice.

TROŠKOVNIK: Sredstva za ulaznice.

VREDNOVANJE: Kroz nastavni proces, pismeno i usmeno izražavanje, tekst i fotografije na mrežnim stranicama i u Izvješću škole.

POSJET ART KINU

CILJEVI:

1. unaprjeđenje opće kulture
2. razvijanje širih područja kulture
3. osvješćuje se mogućnost obrazovanja putem kulturnih medija, jača pozitivan stav i učinak informiranosti; učenici se upoznaju s programima, specifičnostima takvog medija.

NAMJENA: Zainteresiranim učenicima, profesorima, stručnim suradnicima.

NOSITELJ: Profesori, razrednici, stručni suradnici, učenici.

NAČIN: Roditelji moraju dati pismenu suglasnost.

REALIZACIJE: Organizirane posjete Art kinu, po utvrđenim terminima.

VREMENIK: Tijekom školske godine. Određeni datumi po dogovoru i mogućnostima učenika.

TROŠKOVNIK: Sredstva za ulaznice.

VREDNOVANJE: Kroz nastavni proces, pismeno i usmeno izražavanje, tekst i fotografije na mrežnim stranicama i u Izvješću škole.

POSJET SPECIJALIZIRANIM SAJMOVIMA PGŽ-a

CILJEVI:	Posjetiti neke od specijaliziranih sajmov PGŽ i upoznati učenike s različitom ponudom proizvoda i usluga, organizacijom sajma, načinom prezentacije i prodaje proizvoda i usluga na sajmovima, prikupiti različite promidžbene materijale, sudjelovati u anketama, nagradnim igrama i sl.
NAMJENA:	Učenicima smjer – komercijalist i smjer – prodavač, svim zainteresiranim učenicima i profesorima.
NOSITELJI:	Profesori ekonomske grupe predmeta.
NAČIN	Jednodnevni posjet sajmovima. Organizacija tematskog posjeta, uz
REALIZACIJE:	prethodnu najavu.
VREMENIK:	Tijekom godine, uz roditeljsku pisanu suglasnost. Autobusne karte.
TROŠKOVNIK:	Kroz nastavni proces, pisanje prikaza, povezivanje teoretskih znanja s
VREDNOVANJE:	praktičnim primjerima.

SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI PGŽ-a

CILJEVI:	1. prezentirati vježbeničku tvrtku ostalim tvrtkama u Primorsko-goranskoj županiji; ostvariti kontakte i uspostaviti poslovnu suradnju s ostalim tvrtkama, 2. ostvariti prodaju, prikupiti promidžbene materijale, razmijeniti poslovna iskustva.
NAMJENA:	Učenicima 3. k i 4. k razreda, zanimanja komercijalist.
NOSITELJ:	Profesori ekonomskog aktiva.
NAČIN	Uređenje sajamskog štanda u prostorijama Ekonomske škole Mije
REALIZACIJE:	Mirkovića u Rijeci.
VREMENIK:	Drugo polugodište 2025./2026.
TROŠKOVNIK:	Troškovi materijala, umnožavanja i sl. pokriveni sredstvima namijenjenim vježbeničkim tvrtkama – oko 30 eura.
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo učenika sudjelovanjem na sajmu/smotri, dokazivanje i samodokazivanje osobnih vrijednosti, talenata i vještina, uspješna poslovna suradnja.

POSJET RADIONICAMA VEZANIM ZA EKONOMSKO PODRUČJE RADA

CILJEVI:	1. sudjelovanje u raznim radionicama 2. razvijanje različitih vještina i sposobnosti 3. poticanje učenika na kreativno razmišljanje i djelovanje te razvijanje poduzetničkog duha, timskog rada i djelovanja.
NAMJENA:	Praktične radionice su namijenjene učenicima smjera prodavač i komercijalist.
NOSITELJI:	Profesori ekonomskog aktiva.
NAČIN	Po pozivu i u organizaciji raznih ustanova i institucija.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Troškovi sudjelovanja (ulaznice i sl.)
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo učenika, dokazivanje i samodokazivanje osobnih vrijednosti, vještina, znanja i talenata; uspjeh u postignutim.

POSJET TEOLOGIJI U RIJECI

CILJEVI:	1. odazvati se pozivu fakulteta na dan otvorenih vrata Teologije u Rijeci 2. predstaviti učenicima aktivnosti u sklopu fakulteta i
-----------------	--

	upoznati ih s bogatom književnom građom knjižnice
	3. predstaviti učenicima profesore i studente bogoslove
	4. posjetom spomen sobe u kojoj je boravio papa Ivan Pavao II upoznati učenike s njegovim životom.
NAMJENA:	Svim zainteresiranim učenicima s ciljem da upoznaju rad Teologije u Rijeci i posjete spomen sobu pape Ivana Pavla II. koja se nalazi u neposrednoj blizini Teologije u Rijeci.
NOSITELJ:	Ana Laco, dipl. teol., vjeroučiteljica
NAČIN	
REALIZACIJE:	Jednodnevni posjet s učenicima. Organizacija tematskog posjeta.
VREMENIK:	Tijekom godine, uz roditeljsku pismenu suglasnost za posjet.
TROŠKOVNIK:	Autobusne karte.
VREDNOVANJE:	Kroz nastavni proces predmeta Vjeronauk.

POSJET CRKVI

CILJEVI:	1. doprinos vjeronauka kulturno-povijesnoj i kršćanskoj promociji Rijeke kao Europske prijestolnice kulture 2. upoznavanje sakralnih objekata u gradu Rijeci te naslijeđene kulturne kršćanske baštine 3. razvijanje multikulturalnost, ideje humanosti, tolerancije, međusobnog uvažavanja, pozitivnih moralnih uvjerenja te kvalitete dijaloga među učenicima.
NAMJENA:	Svim zainteresiranim učenicima s ciljem da se uključi što veći broj učenika bez obzira na vjeroispovijest ili pripadnost pojedinoj kršćanskoj denominaciji.
NOSITELJ:	Ana Laco, dipl. teol., vjeroučiteljica.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Jednodnevni tematski posjet s učenicima.
VREMENIK:	Drugo polugodište, uz roditeljsku pisanu suglasnost za posjet.
TROŠKOVNIK:	Troškovi nisu potrebni.
VREDNOVANJE:	Kroz nastavni proces predmeta Vjeronauk.

POSJET RADIONICI KAZALIŠNIH KOSTIMA U RIJECI

CILJEVI:	1. promicanje zanimanja krojač i dizajner odjeće 2. motiviranje učenika u stjecanju, prenošenju i prezentaciji znanja, vještina i sposobnosti izrade kostima. 3. razvijanje kreativnosti učenika te uočavanje specifičnosti u tehnici izrade kazališnih kostima.
NAMJENA:	Učenicima smjera – dizajner odjeće.
NOSITELJ:	Profesori tekstilne grupe i likovne grupe predmeta.
NAČIN	Učenici će posjetiti radionicu kazališne odjeće na lokaciji Milutina Barača 64, Rijeka.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Datum po dogovoru.
TROŠKOVNIK:	Troškovi nisu potrebni.
VREDNOVANJE:	Učenička postignuća u nastavnom predmetu.

POSJET METEOROLOŠKOJ STANICI NA KOZALI

CILJEVI:	1. upoznati učenike sa načinima mjerenja atmosferskih uvjeta 2. povezati važnost mjerenja atmosferskih uvjeta sa temama iz cjelina kojima se bavimo u nastavi – zaštita okoliša, onečišćenje zraka i tla,
-----------------	--

	disperzni sustavi
	3. omogućiti učenicima uvid u metode praktičnog prikupljanja podataka
	4. interdisciplinarno pristupiti obradi zadanih tema povezivanjem područja meteorologije, fizike, kemije, ekologije
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima.
NOSITELJI:	Zainteresirani profesori i stručni suradnici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Učenici će se uputiti prema meteorološkoj postaji koristeći javni prijevoz, te sastati sa nastavnicom na dogovorenoj lokaciji. Učenike će na lokaciji primiti predstavnik ustanove te im objasniti načine mjerenja i prikupljanja podataka. Učenici će voditi bilješke te fotografirati uređaje.
VREMENIK:	Drugo polugodište.
TROŠKOVNIK:	Nisu predviđeni dodatni troškovi.
VREDNOVANJE:	Učenici će predstaviti naučeni sadržaj u vidu izlaganja na nastavi te referata koji će biti izloženi na panou u hodniku škole. Stečeno znanje vrednovati će se i u redovnoj provjeri u sklopu nastavnog predmeta Kemije.

POSJET UMJETNIČKIM IZLOŽBAMA U RIJECI

CILJEVI:	1. pokazati učenicima vezu između umjetnosti i tehnologije 2. upoznati učenike s različitim umjetnicima i njihovim radom 3. potaknuti u učenicima želju za samostalnim radom primjenom tehnologije
NAMJENA:	Učenicima 1. k, 2. k, 3. k, 2. c i 3. c.
NOSITELJI:	Profesori i stručni suradnici po dogovoru.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Organizirani posjeti po razrednim odjelima.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine, sukladno mogućnostima i interesima učenika.
TROŠKOVNIK:	Sredstva za ulaznice.
VREDNOVANJE:	Kroz nastavni proces, izrada samostalnih radova.

POSJET MOSTU HRVATSKIH BRANITELJA U DOMOVINSKOM RATU I VUKOVARSKOJ ULICI U RIJECI

CILJEVI:	1. razvijanje svijesti učenika o zbivanjima za vrijeme Domovinskog rata 2. zajedničko obilježavanje važnih datuma vezanih uz Domovinski rat u svrhu poticanja zajedništva te svijesti o vlastitom identitetu 3. posjet spomenicima i mjestima u Rijeci u svrhu iskazivanja poštovanja prema stradalim žrtvama i braniteljima iz Domovinskog rata.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda te svim djelatnicima škole.
NOSITELJ:	Zvezdana Bačinić, prof..
NAČIN	
REALIZACIJE:	Obilazak i paljenje svijeća u Vukovarskoj ulici i na Mostu hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata u Rijeci.
VREMENIK:	Studeni 2025. godine.
TROŠKOVNIK:	Bez troškova.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje.

VI. STRUČNE EKSURZIJE I IZLETI

Napomena: stručne ekskurzije i izleti realizirat će se ovisno o mogućnostima i interesima učenika različitih smjerova u našoj školi (komercijalisti, prodavači i dizajneri odjeće) te u dogovoru s razrednicima, aktivima, predmetnim profesorima i stručnim suradnicima.

SADRŽAJI	AKTIVNOST	VRIJEME REALIZACIJE	NOSITELJI AKTIVNOSTI
Stručne ekskurzije u Hrvatskoj	stjecanje znanja, socijalizacija učenika, druženje	I. polugodište II. polugodište	svi profesori, razrednici, stručni suradnici, učenici
Posjet Saboru	omogućiti posjet grupi motiviranih učenika	proljeće 2026.	predmetni profesori
Stručna ekskurzija u Vukovar	razgledavanje kulturnih znamenitosti	proljeće 2026.	predmetni profesori
Stručna ekskurzija u Zadar	razgledavanje kulturnih znamenitosti	proljeće 2026.	predmetni profesori
Advent u Klagenfurtu i Veldenu (Austrija)	socijalizacija učenika, druženje, razgledavanje kulturnih znamenitosti	prosinac 2025.	Renata Štefan-Barišić, prof.
Advent / izlet u Ljubljani	socijalizacija učenika, druženje, razgledavanje kulturnih znamenitosti	prosinac 2025. ili II. polugodište 2026.	razrednici (po dogovoru)
Posjet muzejima u Zagrebu i Rijeci	učenici kritički prosuđuju djela nacionalne umjetničke baštine na temelju neposrednog kontakta	tijekom nastavne godine, prema dogovoru	profesori likovne grupe predmeta
Posjet ekološkoj plantaži smilja na otoku Krku	upoznavanje i prezentacija s prirodnim kozmetičkim i ostalim proizvodima na bazi smilja	po dogovoru	razrednici, profesori u pratnji, stručni suradnici
Maturalna putovanja	upoznavanje kulturnih i povijesnih sadržaja odabranog lokaliteta, bolja socijalizacija učenika	proljetni praznici / travanj / lipanj / kolovoz / rujan 2026.	razrednici, profesori u pratnji, učenici
Zajednički izleti	ispunjavanje obrazovno-odgojnih ciljeva i osobne afirmacije	tijekom 2025./2026. šk. god.	aktivni, razrednici, stručni suradnici
Izlet u Trst i posjet dvorcu Miramare	socijalizacija učenika, druženje, ispunjavanje odgojno-obrazovnih ciljeva	proljeće 2026.	Renata Štefan-Barišić, prof.
Posjet / sudjelovanje na kulturnim manifestacijama (likovni natječaj <i>LIK</i> , <i>LUMS</i> , <i>SFERAKON</i> ... kino, kazalište, muzeji, galerije i sl.)	socijalizacija učenika, druženje, razgledavanje kulturnih znamenitosti	tijekom nastavne godine	profesori likovne grupe predmeta i profesori po dogovoru
Školski izlet / posjet izložbama u Hrvatskoj i Italiji	sudjelovati u umjetničkim događanjima i aktivnostima kulturno-znanstvenih ustanova	tijekom nastavne godine	profesori likovne grupe predmeta i profesori po dogovoru
Izlet u Celje i Slovenske Konjice	povezivanja teorijskog i praktičnog znanja opće kulture i nastavnih sadržaja, posjetiti znamenitosti	proljeće 2026.	Renata Štefan-Barišić, prof.

Izlet u Veneciju	povezivanja teorijskog i praktičnog znanja opće kulture i nastavnih sadržaja, posjetiti znamenitosti	2. polugodište 2026.	razrednici (po dogovoru)
Izlet u Gardaland	socijalizacija učenika, razvijanje međuljudskih odnosa i međusobne podrške	svibanj 2026.	razrednici (po dogovoru)

STRUČNE EKSURZIJE U HRVATSKOJ

CILJEVI:	1. posjet instituciji, tvrtki ili ustanovi koja je usko vezana uz područje obrazovanja učenika svih smjerova 2. stjecanje novih znanja i vještina 3. primjena novih spoznaja u nastavnom procesu 4. poticaj za nastavak obrazovanja.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima.
NOSITELJ:	Profesori, stručni suradnici i vanjski suradnici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Jednodnevni izlet za učenike i nastavnike. Roditelji moraju dati pisanu suglasnost za odlazak učenika na izlet. Ravnateljica će imenovati Povjerenstvo za provedbu javnog poziva, odabrat će se najpovoljnija ponuda.
VREMENIK:	Jednodnevni izleti, tijekom 1. i 2. polugodišta (jesen, proljeće).
TROŠKOVNIK:	Izlet financiraju roditelji, procjena troška oko 30 eura po učeniku.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i analiza izleta.

POSJET SABORU

CILJEVI:	1. stjecanja znanja o političkim ustanovama 2. razvijanje političke kulture 3. stvoriti mogućnost zauzimanja stajališta prema aktualnim političkim zbivanjima, stjecanje znanja o politici kao fenomenu i važnosti politike u svakodnevnom životu.
NAMJENA:	Grupi motiviranih učenika omogućiti posjet.
NOSITELJ:	Predmetni profesori.
NAČIN	U okviru nastavnog predmeta Politika i gospodarstvo prilikom obrade
REALIZACIJE:	nastavne jedinice Hrvatski sabor ili nekog drugog predmeta čija je tema vezana uz politiku.
VREMENIK:	Proljeće 2026.
TROŠKOVNIK:	Roditelji učenika snose troškove puta – autobus ili vlak do Zagreba.
VREDNOVANJE:	Razgovor o aktualnim političkim zbivanjima, foto dokumentacija, plakati, izvješća i mišljenja učenika, brojčana ocjena.

STRUČNA EKSURZIJA U VUKOVAR

CILJEVI:	1. posjet muzeju Domovinskog rata 2. sjećanje na Domovinski rat i ratna stradanja 3. posjet Memorijalnom groblju žrtava Domovinskog rata 4. upoznavanje učenika s katastrofalnim učincima rata 5. razvijanje domoljublja, kritičnog odnosa, empatije.
NAMJENA:	Svim zainteresiranim učenicima.
NOSITELJ:	Predmetni profesori.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Izlet za učenike i nastavnike, roditelji moraju dati pisanu suglasnost.

	Ravnateljica će imenovati Povjerenstvo za provedbu javnog poziva, odabrat će se najpovoljnija ponuda.
VREMENIK:	Dvodnevni izlet, proljeće 2026.
TROŠKOVNIK:	Izlet financiraju roditelji, trošak oko 40 eura po učeniku.
VREDNOVANJE:	U okviru nastavnog procesa. Samovrednovanje i analiza izleta.

STRUČNA EKSURZIJA U ZADAR

CILJEVI:	1. upoznavanje regionalnih odlika, povijesnih činjenica i geografskih specifičnosti 2. njegovanje, čuvanje i promicanje kulturne baštine Republike Hrvatske 3. upoznavanje tradicije i poštivanje kulture
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima, profesorima, stručnim suradnicima.
NOSITELJI:	Predmetni profesori.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Izlet za učenike i nastavnike, roditelji moraju dati pismenu suglasnost. Ravnateljica će imenovati Povjerenstvo za provedbu javnog poziva, odabrat će se najpovoljnija ponuda.
VREMENIK:	Jednodnevni ili dvodnevni izlet, proljeće 2026.
TROŠKOVNIK:	Izlet financiraju roditelji, procjena troška oko 40 eura po učeniku.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i analiza izleta.

ADVENT U KLAGENFURTU I VELDENU (AUSTRIJA)

CILJEVI:	1. Posjetiti Advent u Klagenfurtu i Veldenu. Spojiti ugodno s korisnim, sa svrhom povezivanja teorijskog i praktičnog znanja opće kulture i nastavnih sadržaja, uz posjetu znamenitostima. 2. socijalizacija učenika i prijateljsko druženje.
NAMJENA:	Učenicima, profesorima, stručnim suradnicima.
NOSITELJI:	Renata Štefan-Barišić, prof. ili drugi profesor/ica po dogovoru
NAČIN	Jednodnevni izlet. Odlazak autobusom u dogovoru s turističkom agencijom,
REALIZACIJE:	po pravilniku o izletima izabrati najpovoljniju ponudu, uz pisanu suglasnost roditelja.
VREMENIK:	Prosinac 2025.
TROŠKOVNIK:	Oko 40 eura po učeniku za prijevoz i ulaznice. Troškove izleta za učenike snose roditelji, a za profesore (voditelje) učenika dužna je škola izdati putni nalog i priznati dnevnicu.
VREDNOVANJE:	Realizacija i prezentacija viđenog.

ADVENT / IZLET U LJUBLJANI

CILJEVI:	1. Posjetiti Advent u Ljubljani ili posjetiti Ljubljanu u II. polugodištu. Spojiti ugodno s korisnim, sa svrhom povezivanja teorijskog i praktičnog znanja opće kulture i nastavnih sadržaja, uz posjetu znamenitostima. 2. socijalizacija učenika i prijateljsko druženje.
NAMJENA:	Učenicima, profesorima, stručnim suradnicima.
NOSITELJI:	Razrednici po dogovoru.
NAČIN	Jednodnevni izlet. Odlazak autobusom u dogovoru s turističkom agencijom,
REALIZACIJE:	po pravilniku o izletima izabrati najpovoljniju ponudu, uz pisanu suglasnost roditelja.
VREMENIK:	Prosinac 2025. ili u II. polugodištu 2026. (ovisno o interesima i mogućnostima učenika).

TROŠKOVNIK:	Oko 30 eura po učeniku za prijevoz i ulaznice. Troškove izleta za učenike snose roditelji, a za profesore (voditelje) učenika dužna je škola izdati putni nalog i priznati dnevnicu.
VREDNOVANJE:	Realizacija i prezentacija viđenog.

POSJET MUZEJIMA U ZAGREBU

CILJEVI:	1. pogledati tematsku izložbu u Muzeju suvremene umjetnosti te izložbu u Modernoj galeriji u Zagrebu 2. učenici kritički prosuđuju djela nacionalne umjetničke baštine na temelju neposrednog kontakta 3. razvijanje interesa i društvene odgovornosti za očuvanje umjetničke nacionalne baštine.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda, smjer – dizajner odjeće.
NOSITELJ:	Profesori likovne grupe predmeta: Maja Zalokar, prof. i Larisa Čučković, prof. ili drugi profesor po dogovoru.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Organizirane radionice i ispunjavanje listića s vođenim smjernicama za promatranje umjetničkih djela.
VREMENIK:	
TROŠKOVNIK:	Tijekom školske godine, prema dogovoru s učenicima i profesorima.. Cijena karte organiziranog prijevoza za Zagreb + cijene ulaznica za muzeje s organiziranim stručnim vodstvom (MG 3 eura po osobi + stručno vodstvo cca 30 eura po grupi i MSU 4 eura po osobi + stručno vodstvo cca 40 eura po grupi).
VREDNOVANJE:	Pregled radnih materijala. Izražavanje kritičkog stava o umjetničkim djelima kroz raspravu po povratku sa stručne ekskurzije. Primjena naučenog u nastavi Crtanja i slikanja te Plastičnog oblikovanja.

POSJET EKOLOŠKOJ PLANTAŽI SMILJA NA OTOKU KRKU

CILJEVI:	1. posjet Trgovačkom društvu Natura Consulting d.o.o iz Punta registriranog za uzgoj, preradu te distribuciju lijekova. 2. razgledavanje destilerije za preradu smilja od čega se dobiva ekološko eterično ulje i hidrolat. 3. obilazak ekološke plantaže smilja, upoznavanje s biljkom smilje, njenim načinom sadnje, branja, održavanja, načinom primjene i dr. 4. upoznavanje i prezentacija s prirodnim kozmetičkim i ostalim proizvodima na bazi smilja.
NAMJENA:	Učenicima i profesorima.
NOSITELJ:	Razrednici, profesori u pratnji, stručni suradnici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Obilazak povijesne lokacije Kapelica koja je u sklopu same plantaže, a s koje se prostire jedinstven pogled na Krčki most te na mjesto povijesne bitke između Cezara i Pompeja gdje se po prvi puta spominje bačva kao sredstvo ambalaže iz 49. god. pr. n. e. Po dogovoru.
VREMENIK:	
TROŠKOVNIK:	3 eura po osobi, profesori (vodiči) imaju ulaz besplatan.
VREDNOVANJE:	Usporedba očekivanog i realiziranog.

MATURALNA PUTOVANJA

CILJEVI:	1. upoznavanje kulturnih i povijesnih sadržaja odabranog lokaliteta, bolja socijalizacija učenika
-----------------	---

2. upoznati povijesni razvoj gradova i zemalja koje posjećujemo.
3. potaknuti učenike na razvijanje kulture življenja, bilježenje dojmova, fotografiranje.

NAMJENA:	Učenicima završnih razreda.
NOSITELJI:	Razrednici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Javni poziv, odabir destinacije, izbor najpovoljnije agencije, dobivanje suglasnosti roditelja.
VREMENIK:	Proljetni praznici / travanj / lipanj / kolovoz / rujan 2026. godine – po dogovoru razrednika i učenika.
TROŠKOVNIK:	Roditelji snose troškove putovanja.
VREDNOVANJE:	Usporedba očekivanog i realiziranog.

RAZRED	VODITELJ/ICA	SVRHA
2. c	razrednik/ca	postizanje odgojno-obrazovnih ciljeva škole i socijalizacija učenika
3. c	razrednik/ca	postizanje odgojno-obrazovnih ciljeva škole i socijalizacija učenika
3. k	razrednik/ca	postizanje odgojno-obrazovnih ciljeva škole i socijalizacija učenika
4. k	razrednik/ca	postizanje odgojno-obrazovnih ciljeva škole i socijalizacija učenika
3. o	razrednik/ca	postizanje odgojno-obrazovnih ciljeva škole i socijalizacija učenika
4. o	razrednik/ca	postizanje odgojno-obrazovnih ciljeva škole i socijalizacija učenika

ZAJEDNIČKI IZLETI

CILJEVI:	1. međusobno druženje i bolje upoznavanje 2. razvijanje socijalizacije i uzajamnog poštovanja, uvažavanja različitosti, poboljšanje komunikacije 3. poticanje učenika na razvijanje kulture življenja, bilježenje dojmova 4. ispunjavanje obrazovno-odgojnih ciljeva i osobne afirmacije.
NAMJENA:	Svim učenicima.
NOSITELJI:	Razrednici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Odabir destinacije, izbor najpovoljnije agencije, dobivanje suglasnosti roditelja.
VREMENIK:	Tijekom 2025./2026. šk. god.
TROŠKOVNIK:	Roditelji snose troškove putovanja.
VREDNOVANJE:	Usporedba očekivanog i realiziranog.

IZLET U TRST I POSJET DVORCU MIRAMARE

CILJEVI:	1. međusobno druženje i upoznavanje 2. razvijanje socijalizacije i uzajamnog poštovanja, uvažavanja različitosti, poboljšanje komunikacije 3. poticanje učenika na razvijanje kulture življenja, bilježenje dojmova 4. ispunjavanje obrazovno-odgojnih ciljeva i osobne afirmacije.
NAMJENA:	Svim učenicima.
NOSITELJ:	Renata Štefan-Barišić, prof.
NAČIN	Odabir destinacije, izbor najpovoljnije agencije, dobivanje suglasnosti roditelja.
REALIZACIJE:	roditelja.
VREMENIK:	Proljeće 2026.
TROŠKOVNIK:	Roditelji snose troškove putovanja.

VREDNOVANJE: Samovrednovanje i analiza izleta.

**POSJET / SUDJELOVANJE NA KULTURNIM MANIFESTACIJAMA
(LIKOVNI NATJEČAJ LIK, LUMS, SFERAKON... KINO, KAZALIŠTE, GALERIJE I SL.)**

CILJEVI: Ostvarivanje odgojno-obrazovnih ciljeva i zadaća kulturne i javne djelatnosti školske ustanove.

NAMJENA: Učenicima od 1. do 4. razreda, smjer dizajner odjeće.

NOSITELJI: Profesori likovne grupe predmeta: Zorica Radojčić, prof. lik. kult., Larisa Čučković, prof. lik. kult., Maja Zalokar, prof. lik. kult.

NAČIN

REALIZACIJE: Organizirane radionice i ispunjavanje listića s vođenim smjernicama za promatranje umjetničkih djela.

VREMENIK: Tijekom nastavne godine.

TROŠKOVNIK: Troškovi organizacije i putovanja, ulaznica, materijala potrebnog za rad, po potrebi.

VREDNOVANJE: Evaluacija učinjenog, dojmovi, ankete, priznanja i ocjena javnosti.

ŠKOLSKI IZLET / POSJET IZLOŽBAMA U HRVATSKOJ (Zagreb, Pula, Lošinj – Muzej Apoksiomena) I ITALIJI (Verona, Venecija, Padova)

CILJEVI:

1. razvijati kritičko mišljenje, stavove i vrijednosti uspostavljanjem aktivnoga i kritičkog odnosa prema okolini i likovnomu stvaralaštvu
2. razumjeti kontekst likovnoga djela i ulogu likovnoga stvaralaštva u društvu istraživanjem umjetničkoga izraza i uspostavljanjem odnosa s društvenim, povijesnim, kulturnim i tehnološkim čimbenicima
3. sudjelovati u umjetničkim događanjima i aktivnostima kulturno-znanstvenih ustanova; razvijati odgovoran odnos prema suvremenoj kulturnoj okolini i umjetničkoj baštini.

NAMJENA: Učenicima od 1. do 4. razreda, smjer dizajner odjeće.

NOSITELJI: Zorica Radojčić, prof., Larisa Čučković, prof., Maja Zalokar, prof. i Renata Štefan-Barišić, prof.

NAČIN

REALIZACIJE: Organizirane radionice i ispunjavanje listića s vođenim smjernicama za promatranje umjetničkih djela.

VREMENIK: Tijekom nastavne godine.

TROŠKOVNIK: Troškovi organizacije i putovanja, po potrebi.

VREDNOVANJE: Evaluacija učinjenog.

IZLET U CELJE I SLOVENSKE KONJICE

CILJEVI:

1. posjetiti Celje i Slovenske Konjice
2. spojiti ugodno s korisnim, sa svrhom povezivanja teorijskog i praktičnog znanja opće kulture i nastavnih sadržaja
3. posjetiti znamenitosti
4. socijalizacija učenika i prijateljsko druženje.

NAMJENA: Učenicima, profesorima, stručnim suradnicima.

NOSITELJI: Renata Štefan-Barišić, prof.

NAČIN

REALIZACIJE: Jednodnevni izlet. Odlazak autobusom u dogovoru s turističkom agencijom, po pravilniku o izletima izabrati najpovoljniju ponudu, uz pisanu suglasnost roditelja.

VREMENIK: Proljeće 2026.

TROŠKOVNIK: Oko 30 eura po učeniku za prijevoz i ulaznice.
Troškove izleta za učenike snose roditelji, a za profesore (voditelje) učenika

VREDNOVANJE: dužna je škola izdati putni nalog i priznati dnevnicu.
Realizacija i prezentacija viđenog.

IZLET U VENECIJU

CILJEVI: 1. posjetiti Veneciju
2. spojiti ugodno s korisnim, sa svrhom povezivanja teorijskog i praktičnog znanja opće kulture i nastavnih sadržaja
3. posjetiti znamenitosti
4. socijalizacija učenika i prijateljsko druženje.

NAMJENA: Učenicima, profesorima, stručnim suradnicima.

NOSITELJ: Razrednici po dogovoru.

NAČIN: Jednodnevni izlet. Odlazak autobusom u dogovoru s turističkom agencijom,

REALIZACIJE: po pravilniku o izletima izabrati najpovoljniju ponudu, uz pisanu suglasnost roditelja.

VREMENIK: Proljeće 2026.

TROŠKOVNIK: Oko 30 eura po učeniku za prijevoz i ulaznice.
Troškove izleta za učenike snose roditelji, a za profesore (voditelje) učenika dužna je škola izdati putni nalog i priznati dnevnicu.

VREDNOVANJE: Realizacija i prezentacija viđenog.

IZLET U GARDALAND

CILJEVI: 1. Za vrijeme norijade maturanata (zadnjeg dana nastave) pružiti učenicima od 1. do 3. razreda radost kroz *teambuilding* razrednih odjela.
2. socijalizacija učenika i prijateljsko druženje
3. poticaj za nastavak obrazovanja u našoj školi i privlačenje novih učenika.

NAMJENA: Zainteresiranim učenicima.

NOSITELJI: Razrednici.

NAČIN: Jednodnevni izlet za učenike i nastavnike. Roditelji moraju dati pisanu suglasnost za odlazak učenika na izlet. Ravnateljica će imenovati Povjerenstvo za provedbu javnog poziva, odabrat će se najpovoljnija ponuda.

VREMENIK: 22. svibnja 2025.

TROŠKOVNIK: Izlet financiraju roditelji, procjena troška oko 50 eura po učeniku.

VREDNOVANJE: Samovrednovanje i analiza izleta.

VII. OSTALE ODGOJNO-OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

IZOSTANCI

CILJEVI: 1. ispitivanje mišljenja učenika o razlozima izostanaka i zadovoljstvo praktičnom nastavom, te prijedlozima za poboljšanjem
2. unaprjeđenje rada škole, smanjenje broja izostanaka i poboljšanje kvalitete obavljanja praktične nastave te komunikacije s učenicima i roditeljima.

NAMJENA: Učenicima i roditeljima.

NOSITELJI: Stručni suradnik pedagog Škole i Tim za kvalitetu rada.

NAČIN: Izrada instrumenta i projekata vezanih za ispitivanje mišljenja učenika u suradnji s voditeljima praktične nastave.

REALIZACIJE:

VREMENIK:	Tijekom godine, drugo polugodište.
TROŠKOVNIK:	Umnožavanje anketnih upitnika.
VREDNOVANJE:	Rezultati ankete, interpretacija rezultata.

ZADOVOLJSTVO PRAKTIČNOM NASTAVOM

CILJEVI:	1. ispitivanje mišljenja učenika u suradnji s voditeljima 2. praktične nastave 3. poboljšanje kvalitete obavljanja praktične nastave.
NAMJENA:	Učenicima, profesorima.
NOSITELJI:	Voditelji praktične nastave, pedagoginja, Tim za kvalitetu rada.
NAČIN	Izrada instrumenta i projekta vezanih za ispitivanje mišljenja učenika u suradnji s voditeljima praktične nastave.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom godine – drugo polugodište.
TROŠKOVNIK:	Umnožavanje anketnih upitnika.
VREDNOVANJE:	Rezultati ankete, interpretacija rezultata.

SURADNJA S DJEČJOM KUĆOM RIJEKA

CILJEVI:	1. osmišljavanje radionica i predavanja 2. poticanje izvrsnosti i unaprjeđenje znanja i vještina u struci 3. poticanje učenika za vlastitu profesiju, kreativnost i izražavanje 4. kreiranje poticajnog okruženja za darovite učenike.
NAMJENA:	Učenicima, nastavnicima i široj javnosti.
NOSITELJI:	Prof. Maja Bižaca, prof. Renata Štefan-Barišić i prof. Snježana Tus te predmetni profesori i stručni suradnici.
NAČIN	Za organizaciju suradnje zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
REALIZACIJE:	Organiziranje radionica i predavanja.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nema troškova.
VREDNOVANJE:	Proširivanja znanja i usavršavanje vještine izvan okvira nastavnog plana i programa. Odazivanje učenika projektu i osmišljavanje istog. Samovrednovanje.

DA2 EDU ART – edukativni program DA2 DESIGN, ART & ARCHITECTURE FILM FESTIVAL

	DA2 je program koji putem filma ujedinjuje sve umjetnosti te stvara zajednički međunarodni kreativni prostor djelovanja.
CILJEVI:	1. mlade ljude upoznati s novim sadržajima iz svijeta dizajna, umjetnosti i arhitekture 2. potaknuti učenike na kritičko i analitičko promišljanje 3. izgraditi pozitivan stav o svim granama umjetnosti.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda, smjera dizajner odjeće.
NOSITELJ:	Zorica Radojčić, prof. lik. kult.
NAČIN	Projekcija filmova te nakon projekcije razgovor s osobom iz svijeta arhitekture, dizajna i umjetnosti, a povezano sa temom filma koji je gledan.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Troškovi po potrebi.
VREDNOVANJE:	Evaluacija učinjenog, dojmovi, ankete.

VIII. KULTURNA I JAVNA DJELATNOST ŠKOLE

Mjesec	Sadržaji	Izvršitelji
tijekom 2025./2026. školske godine	MODNE REVIJE	koordinator, profesori tekstilne grupe predmeta
XII. mjesec 2025. IV. mjesec 2026.	ŠKOLSKA PRIREDBA S PRIGODNIM PROGRAMOM: BOŽIĆ/NOVA GODINA USKRS	koordinator, profesori, stručni suradnici, učenici
VII. mjesec	SVEČANA PODJELA SVJEDODŽBI	koordinator, profesori, stručni suradnici, učenici
tijekom školske godine	OBILJEŽAVANJE ZNAČAJNIH DATUMA (i plan uređenja školskog panoa u holu škole)	profesori, stručni suradnici, učenici
tijekom nastavne godine	IZLOŽBA DAROVITIH UČENIKA	koordinator, profesori likovne i tekstilne grupe predmeta, učenici

MODNE REVIJE

CILJEVI:

1. promocija Škole i učeničkih radova
2. sudjelovanje u manifestaciji promidžbom vrijednih i kreativnih učenika škole - smjer dizajner odjeće
3. osmišljavanje modnih kolekcija za reviju - od ideje do realizacije
4. poticanje interesa učenika za vlastitu profesiju, kreativnost smionost.

NAMJENA:

Učenicima, profesorima i široj javnosti.

NOSITELJI:

Učenici i prof. tekstilne grupe predmeta: Maja Bižaca, prof., Renata Štefan-Barišić, prof., Snježana Tus, prof.

Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.

NAČIN

REALIZACIJE:

Osmišljavanje, dizajniranje i šivanje kolekcije odjeće za modnu reviju, tijekom 4. godine školovanja dizajnera odjeće. Učenici će pod mentorstvom profesora osmisliti i dizajnirati modnu kolekciju koju će prikazati na središnjoj modnoj manifestaciji na Korzu.

VREMENIK:

Listopad 2025. – lipanj 2026. godine.

TROŠKOVNIK:

Pribor i materijal za reviju osigurava škola i osnivač.

VREDNOVANJE:

Učenici će proširiti znanja i usvojiti nove vještine. Preuzimaju odgovornost za provedbu svojih ideja i nacрта. Uče se radu u timu, suradnji, razmjeni informacija, komuniciranju s medijima.

ŠKOLSKA PRIREDBA S PRIGODNIM PROGRAMOM: BOŽIĆ / NOVA GODINA I USKRS

CILJEVI:

1. prigodnim programom u školi obilježiti predstojeće blagdane
2. promicanje i njegovanje kulturne tradicije i narodnih običaja te potrebe njegovanja istih
3. shvatiti važnost blagdana za obitelj
4. socijalizacija učenika, druženje, provedba kulturne i javne djelatnosti

Škole.

NAMJENA:	Učenicima, profesorima i široj društvenoj zajednici.
NOSITELJI:	Koordinatorica stručna suradnica knjižničarka, profesori, učenici.
NAČIN	Učenici svih smjerova, izvedbom prigodnog programa u školi, predstaviti će svoja postignuća.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Prosinac 2025. i travanj 2026.
TROŠKOVNIK:	Sredstva škole za potrebne materijale u provedbi programa.
VREDNOVANJE:	Motiviranost i zadovoljstvo učinjenim.

SVEČANA PODJELA SVJEDODŽBI UČENICIMA ZAVRŠNIH RAZREDA

CILJEVI:	1. podjela svjedodžbi i svečani ispraćaj maturanata koji su uspješno završili svoj ispit zrelosti, te se rastali od Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka 2. druženje i socijalizacija učenika s ciljem cjeloživotnog obrazovanja.
NAMJENA:	Učenicima i djelatnicima Škole, roditeljima, široj javnosti.
NOSITELJI:	Ravnateljica, koordinatorica stručna suradnica knjižničarka, razrednici, učenici.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Svečani čin podjele svjedodžbi, pohvalnica i prigodnih nagrada najuspješnijim učenicima generacije. Kulturno-umjetnički program u izvedbi učenika naše škole. Dodjela poklona i nagrada za najbolje učenike koji su to postigli tijekom srednjoškolskoga obrazovanja.
VREMENIK:	Srpanj 2026.
TROŠKOVNIK:	Sredstva za kupnju knjiga za nagrade najuspješnijim maturantima. Sredstva za najam prostora.
VREDNOVANJE:	Pohvale i nagrade, povratne informacije.

OBILJEŽAVANJE ZNAČAJNIH DATUMA

CILJEVI:	1. razvijanje svijesti učenika o društvenim zbivanjima, 2. obilježavanju važnih događaja i ljudi koji su obilježili povijest 3. suradnički rad profesora i učenika, oplemenjivanje prostora i života škole.
NAMJENA:	Učenicima, profesorima, široj društvenoj zajednici.
NOSITELJI:	Svi nastavnici u okviru nastavnih predmeta i stručni suradnici, učenici.
NAČIN	Određene datume obilježiti će se na satu razrednika; kroz događanja u knjižnici škole ili organizirano za sve učenike putem razgovora, plakata, izložbi, gostovanja, kreativnih radionica, projekata, određenih posjeta, uključivanja u događanja u gradu i sl., u okviru nastavnih predmeta.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Potrošni materijal za izradu panoa izložbi i potreba projekata.
VREDNOVANJE:	Evalucijska izvješća, razgovori s učenicima, radovi učenika.

PLAN UREĐENJA ŠKOLSKOG PANOJA U 2025./2026. ŠK. GOD.

Redni broj	Datum	Tema	Ime i prezime profesora/ice i stručnog suradnika/ce
-------------------	--------------	-------------	--

1.	15. 9. – 30. 9.	Španjolska (maturalno putovanje)	Ana Ružić, Romana Zvošec-Zekić
2.	1. 10. – 15. 10.	Pletenje	Snježana Tus
3.	16. 10. – 30. 10.	Međunarodni dan animiranog filma	Maja Zalokar
4.	31. 10. – 14. 11.	Međunarodni dan nauke i mira	Jelena Vlašić Ledenko
5.	17. 11. – 28. 11.	Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje	Zvezdana Bačinić
6.	1. 12. – 24. 12.	Božić	Ana Laco, Gordana Perušić
7.	12. 1. – 26. 1.	Međunarodni dan zagrljaja	Diana Kurilić
8.	27. 1. – 6. 2.	Tema u dogovoru s učenicima (likovni radovi)	Zorica Radojčić
9.	9. 2. – 23. 2.	Valentinovo	Larisa Čučković
10.	24. 2. – 13. 3.	Mjesec hrvatskoga jezika	Aktiv hrvatskoga jezika
11.	16. 3. – 6. 4.	Uskrs	Ana Laco, Gordana Perušić
12.	7. 4. – 21. 4.	Erasmus	Martina Krstičević
13.	22. 4. – 11. 5.	Svjetski dan inovativnosti i kreativnosti	Maja Bižaca
14.	12. 5. – 12. 6. * ostaje do sljedeće šk. god.	Na putu do škole	Nada Damjanović

OBILJEŽAVANJE DANA ŠKOLE

- CILJEVI:**
1. svečano obilježiti Dan škole
 2. razvijati kod profesora i učenika poštovanje i ljubav prema školi kao odgojno-obrazovnoj ustanovi
 3. potaknuti učenike na prezentiranje vlastitih postignuća iz različitih područja znanosti i života
 4. uskladiti i povezati različite načine spoznavanja i izražavanja kroz umjetnost, pokret i govor.
- NAMJENA:** Učenicima, profesorima i široj zajednici u kojoj škola djeluje.
- NOSITELJI:** Profesori, razrednici, stručni suradnici, učenici.
- NAČIN** Prigodni program čiji su nosioci učenici svih smjerova, uključujući i učenike smjera dizajneri odjeće kroz manifestaciju modne revije, natjecanja športskih susreta, radionica i/ili prezentacije u prostoru škole.
- REALIZACIJE:**
- VREMENIK:** Određen datum po dogovoru. Drugo polugodište 2025./2026. školske godine.

TROŠKOVNIK: Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE: Odaziv učenika, samovrednovanje, izložbe samostalnih učeničkih radova.

IZLOŽBA DAROVITIH UČENIKA

CILJEVI:	1. promocija Škole i učeničkih radova 2. osmišljavanje likovnih radova i modnih eksponata - od ideje do realizacije projekta. 3. poticanje izvrsnosti i unaprjeđenja znanja i vještina u struci 4. poticanje interesa učenika za vlastitu profesiju, kreativnost i istraživanje 5. kreiranje poticajnog okruženja za darovite učenike.
NAMJENA:	Učenicima, profesorima i široj javnosti .
NOSITELJI:	Maja Bižaca, prof., uz profesore likovne grupe i tekstilne grupe predmeta. Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
NAČIN REALIZACIJE:	Osmišljavanje, dizajniranje i šivanje kolekcije te izrada likovnih radova. Postavljanje izložbe za javnost na Korzu.
VREMENIK:	Svibanj 2026. godine.
TROŠKOVNIK:	Pribor i materijal za izradu modela i likovnih uradaka osigurava škola i osnivač.
VREDNOVANJE:	Učenici preuzimaju odgovornost za realizaciju svojih ideja te postavljanje izložbe i promociju vlastitih radova. Proširuju znanje i usavršavaju vještine izvan okvira nastavnog plana i programa prilagođenog znanju i mogućnostima darovitih učenika.

IX. PROJEKTI ŠKOLE

Mjesec	Sadržaji	Idejni autor/koordinator
travanj i svibanj 2026.	FESTIVAL ZNANOSTI	Maja Bižaca, prof.
tijekom nastavne godine	REDIZAJNIRAJ!	Maja Bižaca, prof., ravnateljica Antonija Bukša, dipl. oec.
ožujak 2026.	MEĐUNARODNI DAN BOJA	Maja Bižaca, prof.
kolovoz/rujan 2026.	MODNA MANIFESTACIJA RIJEČKE STEPENICE	profesori tekstilne grupe predmeta
tijekom nastavne godine	SLIKARSKE I KIPARSKE IZLOŽBE UČENIKA ŠKOLE	predmetni profesori
tijekom nastavne godine	PROJEKT OSLIKAVANJA ŠKOLE	Larisa Čučković, prof.
tijekom nastavne godine	(ZA)VOLI KAZALIŠTE	Melita Rabak, prof.
tijekom nastavne godine	PROJEKT ZA POTICANJE ČITANJA I KREATIVNOSTI ZA SREDNJE ŠKOLE „MREŽA ČITANJA“	Jelena Vlašić Ledenko, mag. bibl. i prof.
tijekom nastavne godine	OSNIVANJE LIKOVNE ŠKOLSKE KNJIŽNICE	Zorica Radojčić, prof.
tijekom nastavne godine	SVA LICA MODE	ravnateljica, koordinator, profesori likovne

		grupe predmeta
prijava i provedba projekta tijekom šk. god.	ERASMUS+ PROJEKTI	ravnateljica, koordinatori, profesori, stručni suradnici, učenici
tijekom nastavne godine	PROJEKT KLIMATSKE PROMJENE	razrednici, profesori
studeni 2025. – lipanj 2026.	BE AWARE AND ACT	Maja Bižaca, prof.
tijekom školske godine	AIMOD 3D PROJEKT	Maja Bižaca, prof.
tijekom nastavne godine	UREĐENJE ŠKOLSKE GALERIJE	Zorica Radojčić, prof.
tijekom nastavne godine	PROJEKT LIKOVNE RADIONICE GRAFIČKOG OBLIKOVANJA I DIZAJNA ZA POTENCIJALNO DAROVITE UČENIKE	Zorica Radojčić, prof.
1. 2. 2024. – 31. 1. 2027.	ODRŽIVOST U TCLF-U (SIT) SPORAZUM O TROKUTU ZNANJA	Projekt koordinira Italianische Handelskammer für Deutschland (Njemačka)
Ožujak, travanj, svibanj 2026.	SVJETSKI DAN INOVATIVNOSTI I KREATIVNOSTI	Maja Bižaca, prof.

FESTIVAL ZNANOSTI

CILJEVI:	1. na temelju zadane teme Festivala znanosti osmisliti poticaj za kreativno razmišljanje i realizaciju ideja 2. poticati timski rad i suradnju razmjenom ideja kroz proces modnog oblikovanja 3. poticati istraživački rad i umjetničko stvaralaštvo 4. predstaviti učeničke radove javnosti.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda, smjer – dizajner odjeće, oko 25 učenika.
NOSITELJ:	Maja Bižaca, prof.
NAČIN	Istraživanje zadane teme i kreativne radionice modnog oblikovanja.
REALIZACIJE:	Osmišljavanje, kreiranje, likovno izražavanje, izrada likovnog projekta i izrada modne kolekcije. Izrada prezentacija učeničkih uradaka.
VREMENIK:	Travanj i svibanj 2026.
TROŠKOVNIK:	Osnivač će osigurati materijale potrebne za realizaciju projekta.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i vrednovanje učeničkih radova. Zadovoljstvo postignutim. Promocija Škole i učeničkih radova u obliku modne revije i/ili digitalnih materijala (prezentacija) za širu javnost.

REDIZAJNIRAJ!

CILJEVI:	1. obilježavanje Međunarodni tjedan održivog razvoja 2. ostvarivanje odgojno-obrazovnih očekivanja međupredmetne teme održivog razvoja 3. osmišljavanje poticaja za kreativno razmišljanje i realizaciju ideja 4. promicanje svijesti o održivom razvoju 5. predstavljanje učeničkih radova javnosti.
NAMJENA:	Učenicima 4. razreda, smjer – dizajner odjeće, oko 14 učenika.
NOSITELJ:	Maja Bižaca, prof. Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
NAČIN	Redizajn sirovina u modne i izložbene instalacije od sakupljenih korisnih sirovina. Sudjelovanje u projektu audio-vizualnom multimedijском izložbom te izložbom učeničkih radova u prostorijama škole. Promicanje radova na mrežnim stranicama škole i školskom blogu.
REALIZACIJE:	
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.

TROŠKOVNIK:	Učenici sami prikupljaju korisne sirovine, a dodatne potrepštine osigurat će osnivač.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i vrednovanje učeničkih radova. Zadovoljstvo postignutim. Promocija Škole i učeničkih radova u obliku izložbe digitalnih materijala za širu javnost.

MEĐUNARODNI DAN BOJA

CILJEVI:	1. obilježiti Međunarodni dan boja (International Colour Day) u organizaciji Hrvatske udruge za boje i Tekstilno- tehnološkog fakulteta 2. sudjelovanje u projektu audio-vizualnom multimedijском izložbom 3. na temelju zadane teme osmisliti poticaj za kreativno razmišljanje i realizaciju ideja 4. poticanje istraživačkoga rada, stvaralaštva i kreativnosti.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. razreda, smjer – dizajner odjeće, oko 25 učenika.
NOSITELJ:	Maja Bižaca, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Istraživanje zadane teme te osmišljavanje kreativnih likovnih i modnih radova. Izrada audio-vizualnih i multimedijских sadržaja.
VREMENIK:	Ožujak 2026.
TROŠKOVNIK:	Osnivač će osigurati materijale potrebne za realizaciju projekta.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i vrednovanje učeničkih radova. Zadovoljstvo postignutim. Promocija Škole i učeničkih radova u obliku izložbe digitalnih materijala za širu javnost.

MODNA MANIFESTACIJA RIJEČKE STEPENICE

CILJEVI:	1. promocija Škole i učeničkih radova 2. sudjelovanje u manifestaciji promidžbom vrijednih i kreativnih učenika škole – smjer dizajner odjeće 3. osmišljavanje modnih kolekcija za reviju – od ideje do realizacije 4. poticanje interesa učenika za vlastitu profesiju, kreativnost i smionost.
NAMJENA:	Učenicima smjera dizajner odjeće.
NOSITELJ:	Profesori struke, učenici. Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Osmišljavanje, dizajniranje i šivanje kolekcije odjeće za modnu reviju, tijekom 4 godine školovanja za zanimanje dizajner odjeće.
VREMENIK:	Kolovoz/rujan 2026. godine.
TROŠKOVNIK:	Pribor i materijal za reviju osigurava škola.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i analiza postignutog.

SLIKARSKE I KIPARSKE IZLOŽBE UČENIKA ŠKOLE

CILJEVI:	1. povezivanje različitih umjetničkih sadržaja 2. poticanje učenika za stvaralački rad 3. oplemenjivanje školskog prostora 4. razvijanje ljubavi prema umjetnosti i poticaj ka samostalnom istraživanju tih područja.
NAMJENA:	Učenicima, djelatnicima škole i široj društvenoj zajednici.
NOSITELJ:	Predmetni profesori i učenici. Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Pripremanje i izložba eksponata, kataloga, priredbi i sl.

VREMENIK:	Tijekom školske godine.
TROŠKOVNIK:	Sva potrebna sredstva osigurat će škola.
VREDNOVANJE:	Foto-dokumentacija, prezentacija izrađenih modela nošenjem na modnim revijama. Samovrednovanje.

PROJEKT OSLIKAVANJA ŠKOLE

CILJEVI:	1. uređivanje unutrašnjeg i vanjskog prostora škole 2. oslikavanje zidova školskog hola tehnikom murala i mozaika 3. ukrašavanje i dekoriranje starog školskog namještaja različitim dekorativnim tehnikama decupage, shabby chic 4. oplemenjivanje izgleda školskog prostora.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda smjera – dizajner odjeće.
NOSITELJI:	Larisa Čučković, prof. Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
NAČIN	
REALIZACIJE:	U sklopu radionica dekorativnog i plastičnog oblikovanja.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Sva potrebna sredstva osigurati će naša škola i osnivač.
VREDNOVANJE:	Na osnovi motiviranosti, kroz nastavni proces.

(ZA)VOLI KAZALIŠTE

CILJEVI:	Edukacija i odgoj buduće kazališne publike, razvijanje kulturne kompetencije i poticanje mladih da i sami budu aktivni sudionici naše kulturne scene te da kvalitetno osmisle svoje slobodno vrijeme.
NAMJENA:	Učenicima svih razreda.
NOSITELJ:	Melita Rabak, prof.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Posjet kazališnim predstavama u Hrvatskom narodnom kazalištu Ivana plemenitoga Zajca u Rijeci.
VREMENIK:	Tijekom školske godine prema repertoaru kazališta.
TROŠKOVNIK:	(Za)voli kazalište projekt je Hrvatskoga narodnog kazališta Ivana plemenitoga Zajca i Primorsko-goranske županije pa su stoga ulaznice za učenike besplatne.
VREDNOVANJE:	Izrada prezentacija i izložbenoga panoa u učionici 19 te u holu škole. Pisanje prikaza kazališnih predstava.

PROJEKT ZA POTICANJE ČITANJA I KREATIVNOSTI ZA SREDNJE ŠKOLE „MREŽA ČITANJA“

CILJEVI:	1. potaknuti učenike na čitanje s razumijevanjem, istraživanje, otkrivanje i kreativno stvaranje 2. potaknuti timski rad, ali i individualni napor 3. unaprjeđenje životnih vještina i sposobnosti učenika.
NAMJENA:	Učenicima svih razreda.
NOSITELJ:	Jelena Vlašić Ledenko, prof. i mag. bibl.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Natjecanje se provodi u dvije kategorije: kviz znanja iz odabranih knjiga te izrade kreativnog multimedijalnog uratka na zadanu temu.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine. Školska razina predviđena je u prosincu 2024. Datumi i natjecanja na regionalnoj i nacionalnoj razini bit će objavljeni nakon objave Vremenika natjecanja AZOO-a. Natjecanja će se održavati online.
TROŠKOVNIK:	Sredstva za nabavu knjiga za natjecanje, ispis testova i pohvalnica, cca 130

VREDNOVANJE: eura.
Broj učenika koji sudjeluje u aktivnosti, postignuti rezultati, prezentacija aktivnosti na web stranici škole/knjižnice i u medijima, dodjela priznanja učenicima.

OSNIVANJE LIKOVNE ŠKOLSKE KNJIŽNICE

CILJEVI:

1. plan nabave knjižne građe, neknjižne građe i časopisa za potrebe učenika i nastavnika škole koja je vezana uz likovnu umjetnost te organizacija adekvatnog prostora
2. promocija Škole i strukovnog obrazovanja putem učeničkih uradaka
3. strategija poticanja čitanja koja će pridonijeti kulturi čitanja i omogućiti što većem broju učenika čitanje sa razumijevanjem i zadovoljstvom
4. vidljivost školskih projekata usmjereno ka školskoj i široj zajednici i javnosti
5. prikaz mogućnosti koje nudi nastava vizualnih umjetnosti i dizajna u sklopu projektne nastave.

NAMJENA: Učenicima od 1. do 4. razreda, smjera dizajner odjeće.
NOSITELJ: Zorica Radojčić, prof. lik. kult.
NAČIN
REALIZACIJE: Suradnja s Muzejom grada Rijeke.
VREMENIK: Aktivnosti tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK: Muzej grada Rijeke, Odjel za odgoj i školstvo, Ministarstvo odgoja i obrazovanja, donacije, financijska potpora škole.
VREDNOVANJE: Evaluacija učinjenog, dojmovi, ankete, priznanja i ocjena javnosti.

SVA LICA MODE

CILJEVI:

1. promocija škole i učeničkih radova
2. sudjelovanje u manifestaciji promidžbom vrijednih i kreativnih učenika škole – smjer dizajner odjeće
3. osmišljavanje modnih kolekcija za reviju – od ideje do realizacije
4. poticanje interesa učenika za vlastitu profesiju, kreativnost, smionost.

NAMJENA: Učenicima, profesorima i široj javnosti.
NOSITELJI: Učenici i profesori likovne grupe predmeta: Larisa Čučković, prof. Zorica Radojčić, prof. i Maja Zalokar, prof.
NAČIN
REALIZACIJE: Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
Učenici će pod mentorstvom profesora osmisлити kolekciju za projekt. Snimanja će se odraditi tijekom školske godine. Za svakog učenika koji sudjeluje potrebna je pisana suglasnost roditelja.
VREMENIK: Na proljeće 2026. godine projekt će se prezentirati javnosti.
TROŠKOVNIK: Troškove izrade modela i snimanja snosit će škola.
VREDNOVANJE: Učenici će proširiti znanja i usvojiti nove vještine. Preuzimaju odgovornost za provedbu svojih ideja i nacрта. Uče o radu u timu, suradnji, razmjeni informacija, komuniciranju s medijima. Samovrednovanje.

ERASMUS+ PROJEKTI

CILJEVI:

1. uvođenje novih pristupa u učenju i podučavanju koji će unaprijediti kvalitetu obrazovanja
2. osnažiti profesionalni razvoj pojedinca

	3. razviti europsku dimenziju škole, poticati međukulturnu osviještenost nastavnika i učenika.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda i nastavnicima.
NOSITELJI:	Profesori, učenici, ravnateljica. Koordinatorice projekta su ravnateljica Antonija Bukša i profesorica Martina Krstičević.
NAČIN REALIZACIJE:	Ravnateljica Antonija Bukša pripremit će svu potrebnu dokumentaciju i organizaciju te se zadužuje za poduzimanje svih potrebnih radnji prema Agenciji za mobilnost.
VREMENIK:	Dobivanjem akreditacije za Erasmus + projekte škola u istima sudjeluje do 2026. godine. Za ovu školsku godinu predviđena je jedna mobilnosti osoblja, odnosno <i>job shadowinga</i> (praćenje) i mobilnost učenika svih usmjerenja.
TROŠKOVNIK: VREDNOVANJE:	Sredstva iz projekta Erasmus+. Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj na učenike: atraktivniji nastavni programi za učenike, interaktivna nastava, bolji obrazovni rezultati, razvoj jezičnih i digitalnih kompetencija, veća međukulturalna osviještenost, aktivnije sudjelovanje u društvu, povećana svijest o vrijednostima EU, motivacija za stručno usavršavanje i nastavak školovanja, učinkovitiji školski kurikulum. Izvođenjem navedenih aktivnosti predviđa se sljedeći utjecaj na osoblje: razmjena iskustava i dobre prakse, nove metodologije i pedagoški pristupi, s naglaskom na ključnim kompetencijama, osnovnim vještinama, jezičnim vještinama, korištenju ICT -a, šire razumijevanje praksi, sustava i politike obrazovanja, stvaranje poticajne radne klime i kulture suradnje i snošljivosti, partnerstvo u odgoju i obrazovanju, timski rad, inovativnost i usklađivanje s EU standardima te jačanje nacionalne kulture i svijesti o pripadnosti europskom kulturnom krugu.

PROJEKT KLIMATSKE PROMJENE

CILJEVI:	1. poticanje razmišljanja orijentiranog prema zaštiti okoliša kod učenika i nastavnika 2. sudjelovanje u ekološkim aktivnostima vezanim na školskoj i gradskoj razini 3. stjecanje znanja o uzrocima i posljedicama ljudskog utjecaja na prirodu 4. unaprjeđivanje znanja, vještina i stavova učenika, razvijanje kritičkog i kreativnog mišljenja, osjećaja odgovornosti i aktivnog odnosa prema okolišu.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda.
NOSITELJI:	Profesori, razrednici.
NAČIN REALIZACIJE:	Povezivanje škole s pojedincima, udrugama i organizacijama koji se bave zaštitom okoliša. Organizirano zbrinjavanje otpada. Predavanja na temu klimatskih promjena i zaštite naše okoline.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Kontinuirano praćenje aktivnosti, izvještavanje o istoj na satu razrednika, Vijeću učenika, Vijeću roditelja, Nastavničkom vijeću.

BE AWARE AND ACT

CILJEVI:	1. podizanje svijesti o zaštiti okoliša 2. razvijanje obrazovnih aktivnosti usmjerenih na sveobuhvatne
-----------------	---

	promjene ponašanja
NAMJENA:	Učenicima 2. – 4. razreda smjera dizajner odjeće, najmanje 12 i najviše
NOSITELJI:	Prema dogovoru oko 40 učenika.
NAČIN	Maja Bižaca, prof. i UNMK (Udruga za nezavisnu medijsku kulturu- Zero
REALIZACIJE:	Waste program); voditeljica Dragica Mateković Rubić
	Online spajanje na zoom / Igra u živo kroz 3 faze / aktivnosti:
	1. Radionica – igranje participativne i edukativne igre Tekstil RASPETLJAN
	2. radionica prenamjene starog tekstila
	3. predavanje „Kako organizirati swap party (razmjena odjeće)“ i provedba
VREMENIK:	razmjene odjeće u školi
TROŠKOVNIK:	Studen 2025. – lipanj 2026. – trajanje 4 školska sata
VREDNOVANJE:	Nema troškova.
	Prezentacija radova i zadovoljstvo učinjenim. Ostvarivanje odgojno-
	obrazovnih očekivanja međupredmetnih tema.

AIMOD 3D – Primjena alata umjetne inteligencije i 3D digitalnih alata za dizajn, vizualizaciju, optimizaciju proizvodnje i kolaboraciju

	Projekt AIMOD 3D ima za cilj poticati i razvijati digitalne, strukovne i poduzetničke kompetencije, te potaknuti kreativnost i inovativno razmišljanje primjenom alata umjetne inteligencije i softvera za 3D dizajn u kreiranju inovativne kolekcije odjeće, analiziranju modnih trendova i optimizaciji procesa dizajniranja i proizvodnje.
CILJEVI:	1. koristiti napredne digitalne 3D alate i alate umjetne inteligencije u realizaciji osobne ideje u području dizajna odjeće 2. pratiti svjetske trendove u dizajnu i tehnologiji 3. povećati samopouzdanje u korištenju novih tehnologija, socijalnih i komunikacijskih vještina 4. zadovoljiti potrebe učenika za osobnim razvojem i potaknuti motivaciju za cjeloživotno učenje 5. pružiti učenicima priliku za proširivanje sadržaja učenja i iskustveno učenje.
NAMJENA:	Učenicima 2., 3. i 4. razreda smjera dizajner odjeće, te u radu s darovitim učenicima.
NOSITELJI:	Maja Bižaca, prof.
NAČIN	Projekt se provodi kroz niz aktivnosti – radionica za rad u naprednim digitalnim alatima, projektnim i istraživačkim zadacima za učenike te kolaboraciju s drugim školama i Tekstilno-tehnološkim fakultetom.
REALIZACIJE:	Tijekom školske godine 2025./2026.
VREMENIK:	Bez troškova.
TROŠKOVNIK:	
VREDNOVANJE:	1. ulazna anketa (samovrednovanje) - praćenje napretka kroz faze projekta: procjena razine digitalnih kompetencija, očekivanja i interesi učenika 2. formativno vrednovanje – povratne informacije mentora nakon ključnih aktivnosti, vršnjačko vrednovanje tijekom aktivnosti 3. vrednovanje prezentacije i e-portfolija, učeničkih radova i rezultata prema unaprijed zadanim kriterijima. 4. izlazna anketa (samovrednovanje) - procjena postignutih očekivanja, usvojenih kompetencija i zadovoljstva projektom.

UREĐENJE ŠKOLSKE GALERIJE

CILJEVI:	1. usvojiti i razumjeti likovni jezik i razviti likovnu pismenost odgajanjem vizualnoga opažaja te njihovom primjenom kroz stvaralački (kreativni) i analitički proces 2. izražavati stvaralačko (kreativno) mišljenje produkcijom ideja i rješavanjem problema 3. promocija Škole i strukovnog obrazovanja putem učeničkih radova 4. vidljivost školskih projekata usmjereno ka školskoj i široj zajednici i javnosti. 5. prikaz mogućnosti koje nudi nastava vizualnih umjetnosti i dizajna u sklopu projektne nastave. 6. poticanje individualnog stvaralačkog izražaja 7. mogućnost konkretne primjene stečenog znanja i vještina kroz ostvarivanje učeničke kreativnosti i slobode umjetničkog stvaranja 8. razvijanje socijalizacije i uključenosti u društvena zbivanja i potrebe šire zajednice u kojoj živimo 9. izložbena djelatnost po principu jedne izložbe mjesečno.
NAMJENA:	Učenicima 1. – 4. r., smjera dizajner odjeće.
NOSITELJ:	Zorica Radojčić, prof. lik. kult.
NAČIN REALIZACIJE:	Međunarodna suradnja na području galerijskih i strukovnih aktivnosti (organizacijama izložbi i provedbe programa i projekata). Javljanje na natječaje.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Odjel za odgoj i školstvo, Ministarstvo odgoja i obrazovanja, financijska potpora škole, donacije.
VREDNOVANJE:	Evaluacija učinjenog, dojmovi, ankete, priznanja i ocjena javnosti.

PROJEKT LIKOVNE RADIONICE GRAFIČKOG OBLIKOVANJA I DIZAJNA ZA POTENCIJALNO DAROVITE UČENIKE

CILJEVI:	1. usvojiti i razumjeti likovni jezik i razviti likovnu pismenost odgajanjem vizualnoga opažaja te njihovom primjenom kroz stvaralački (kreativni) i analitički proces 2. izražavati stvaralačko (kreativno) mišljenje produkcijom ideja i rješavanjem problema; razvijati psihomotoričke i kognitivne vještine upoznavanjem i upotrebom različitih materijala, postupaka i medija 3. promocija Škole i strukovnog obrazovanja putem učeničkih radova 4. vidljivost školskih projekata usmjereno ka školskoj i široj zajednici i javnosti 5. prikaz mogućnosti koje nudi nastava vizualnih umjetnosti i dizajna u sklopu projektne nastave 6. poticanje individualnog stvaralačkog izražaja 7. mogućnost konkretne primjene stečenog znanja i vještina umjetničkog stvaranja kroz ostvarivanje učeničke kreativnosti i slobode umjetničkog stvaranja 8. razvijanje socijalizacije i uključenosti u društvena zbivanja i potrebe šire zajednice u kojoj živimo 9. izložbena djelatnost po principu jedne izložbe mjesečno. Projekt je osmišljen kao grafička, likovna radionica s nekoliko međusobno povezanih manjih istraživačkih projekata kroz koje bi učenici eksperimentirali bojama, uzorcima i materijalima.
-----------------	--

	Projekt je tako temeljen na nekoliko većih zadataka u području grafičkog oblikovanja: • Dizajn i izrada modnih skica pomoću gel tiskarske ploče. Ukupno 20 školskih sati – razni materijali; gel tiskarska ploča, tiskarska boja, valjci, tiskarska preša, razne vrste papira i tekstila. • Dizajn modnih uzoraka te tisak na modne predmete. Ukupno 20 školskih sati – priprema za Božićni sajam te županijsku smotru zadruga, modno događanje - Riječke stepenice, likovna natjecanja, suvenir za posjetitelje grada...
NAMJENA:	Svi zadaci izvodili bi se tijekom školske godine 2025./2026., prvo i drugo polugodište unutar 40 sati tj. 2 sata tjedno za sve zainteresirane učenike od 1. do 4. razreda Škole za trgovinu i modni dizajn u Rijeci.
NOSITELJ:	Zorica Radojčić, prof. lik. kult.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Predavanje lokalnih umjetnika – od ideje do gotovog proizvoda Akademski slikarica Mirna Sišul koja je svoj slikarski opus i uzorke aplicirala u modni dizajn. Riječka umjetnica Tanja Blašković čiji je umjetnički rad u području neformalne edukacije prepoznatljiv po korištenju i recikliranju plastike kao materijala izvedbe rada. Kroz svoj rad veliki naglasak stavlja na ekologiju te koncepte poput <i>zero waste</i> umjetnosti.
VREMENIK:	Aktivnosti tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Ministarstvo odgoja i obrazovanja.
VREDNOVANJE:	Evaluacija učinjenog i izvješće koje se elektroničkim putem na kraju projekta šalje na adresu Ministarstva znanosti i obrazovanja, dojmovi, ankete, priznanja i ocjena javnosti.

ODRŽIVOST U TCLF-U (eng. SIT) **SPORAZUM O TROKUTU ZNANJA**

CILJEVI:	Projektom Održivost u TCLF-u (eng. textiles, clothing, leather and footwear), u okviru poziva Erasmus+, koordinira Italianische Handelskammer für Deutschland u partnerstvu s 14 organizacija iz Italije, Španjolske, Grčke, Hrvatske, Estonije, Bugarske i Slovačke. Cilj ovoga projekta u Hrvatskoj je uspostaviti i realizirati Sporazum o trokutu suradnje SIT (Sustainability in TCLF) čiji je partner Veleučilište u Šibeniku. Svrha i funkcija Sporazuma o trokutu znanja temelji se na suradnji u obrazovanju, istraživanju i poslovanju, a čiji je ciljevi: 1. promicati protok i zajedničko stvaranje znanja između visokog i strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, istraživanja, javnog sektora i poslovnog sektora kako bi se doprinijelo inovacijama u poslovnom modeliranju te obrazovanju i osposobljavanju 2. Identificirati strukturu obuke počevši od postojećih i novih vještina potrebnih za zelenu transformaciju TCLF sektora 3. Promicati korištenje rezultata SIT projekta.
NAMJENA:	Visokoškolskim i istraživačkim ustanovama, pružateljima usluga strukovnog obrazovanja i osposobljavanja te mikro, malim i srednjim poduzećima.
NOSITELJI:	Veleučilište u Šibeniku kao partner u suradnji s drugim dionicima, uključujući Školu za trgovinu i modni dizajn. Za organizacijske poslove, logistiku i komuniciranje s medijima zadužuje se ravnateljica Antonija Bukša.
NAČIN	

REALIZACIJE:	Dionici trokuta znanja obvezuju se sudjelovati u analizi i mapiranju podataka za obukom, doprinijeti pružanjem informacija i povratnih informacija o zajedničkom stvaranju i razvoju planova obuke, nastavnih planova i programa, modula obuke, materijala i metodologija. Sudjelovati u uspostavi ekosustava na lokalnoj i europskoj razini i drugim stavkama navedenim prilikom sklapanja Sporazuma.
VREMENIK:	1. 2. 2024. – 31. 1. 2027.
TROŠKOVNIK:	Osnivač i nositelji osigurat će materijale potrebne za realizaciju projekta.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje. Zadovoljstvo postignutim. Promocija strukovnih zanimanja Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka te razvoj vještina u TCLF sektoru.

SVJETSKI DAN INOVATIVNOSTI I KREATIVNOSTI

CILJEVI:	1. kritički procijeniti značaj inovativnosti i kreativnosti kao pokretača razvoja u modnoj industriji i društvu, 2. utjecati na kulturnu i umjetničku svijest kreativnim interpretacijama globalnih i lokalnih aktualnih tema kroz modni dizajn, 3. potaknuti interdisciplinarno povezivanje mode s umjetnošću, tehnologijom, znanosti i održivim razvojem, 4. razviti kreativno i kritičko mišljenje kroz istraživanje i osmišljavanje inovativnih modnih rješenja, 5. primijeniti vještine digitalne kompetencije korištenjem računalnih programa, aplikacija i umjetne inteligencije za modeliranje, realizaciju i vizualizaciju modnih ideja, 6. povezati tradiciju i suvremenost kroz likovnu reinterpretaciju tradicionalnih motiva na inovativan način, 7. javno predstavljanje učeničkih radova, 8. poticanje suradnje među školama, 9. poticanje timskog rada, 10. poticanje komunikacije i tolerancije, međugeneracijske i međukulturne suradnje, 11. razmjena znanja, ideja i iskustava.
NAMJENA:	Učenicima 2. i 3. i 4. razreda škola sektora moda, tekstil i koža.
NOSITELJI:	Maja Bižaca, prof. – voditelj, organizator radionice i izložbe, mentor.
NAČIN	
REALIZACIJE:	Kreativne radionice u različitim tekstilnim, digitalnim i likovnim medijima, Predavanja na temu „Inovativnosti i kreativnosti u modi, umjetnosti i dizajnu“ Skupna virtualna izložba učeničkih radova, PADLET, uređenje školskog panoa.
VREMENIK:	Ožujak, travanj (izložba od kraja travnja do polovice svibnja).
TROŠKOVNIK:	Pribor i materijal za izradu modela i likovnih uradaka osigurava škola i osnivač.
VREDNOVANJE:	Samovrednovanje i vrednovanje radova, skupna virtualna izložba za javnost Promidžba škole, odjela, zanimanja i učeničkog umjetničkog stvaralaštva . Izvješće o provedbi i rezultatima na mrežnim stranicama škole. Dijeljenje primjera dobre prakse.

X. NATJECANJA

AKTIVNOSTI: školska, županijska i državna natjecanja	VODITELJI
Državno, županijsko i školsko natjecanje Worldskills Croatia u šk. god. 2025./2026. (za zanimanja: podavač, komercijalist i dizajner odjeće)	Aktiv profesora ekonomske grupe predmeta i aktiv profesora tekstilne grupe predmeta
Lidrano	Aktiv hrvatskoga jezika
Natjecanje u poznavanju hrvatskog jezika	Aktiv hrvatskoga jezika
Natjecanje u poznavanju engleskog jezika	S. Španjol Pandelo, prof. M. Krstičević, prof.
Natjecanje u poznavanju njemačkog jezika	K. Ujčić, prof.
Max sucht den superstar (međunarodno natjecanje na njemačkom jeziku)	K. Ujčić, prof.
Natjecanje mladih u prevođenju	Aktiv stranih jezika
LIK natjecanje u Likovnoj umjetnosti	Aktiv lik. umjetnosti
Vjeronaučna olimpijada	A. Laco, prof.
Sportska natjecanja	R. Zvošec-Zekić, prof.
INFOKUP	Aktiv matematike i informatike
Natjecanje u znanju i kreativnosti za SŠ „Mreža čitanja“	J. Vlašić Ledenko, prof., mag. bibl.

WORLD SKILLS CROATA U ŠK. GOD. 2025./2026. (za zanimanja: prodavač, komercijalist, dizajner odjeće)

CILJEVI:	1. afirmacija znanja i vještina 2. prezentacija praktičnih znanja 3. učenici odmjeravaju znanja u tehnikama prodaje, pokazuju stečene vještine u praktičnom dijelu prodaje i trgovanja 4. razvijanje spretnosti učenika 5. njegovanje neverbalnih oblika komunikacije 6. usmjeravanje na odnos prema kupcu 7. razvijanje natjecateljskog duha.
NAMJENA:	Učenicima završnih razreda smjera prodavač, komercijalist i dizajner odjeće.
NOSITELJI:	Profesori ekonomske i tekstilne grupe predmeta te učenici završnih razreda.
NAČIN REALIZACIJE:	Priprema učenika i organizacija školskog natjecanja (imenovanje članova povjerenstva, motiviranje i prijava učenika i mentora, dogovor s prodavaonicama, priprema potrebnih materijala i dokumentacije, organiziranje nastave i zamjena, izrada diploma i zahvalnica, priprema nagrada za učenike, izrada zahvalnica za trgovine, koje su omogućile natjecanje, suradnja s medijima).
VREMENIK:	Siječanj – svibanj 2026.
TROŠKOVNIK:	U troškovima za organizaciju natjecanja sudjeluju škola, Županija i Agencija za strukovno obrazovanje.
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo učenika i rezultati natjecanja.

LIDRANO

CILJEVI:	1. afirmacija, razvijanje i poticanje literarnog, dramsko- scensko i novinarskog stvaralaštva učenika 2. promicanje pisanog i govornog izražavanja 3. otkrivanje, praćenje i poticanje posebnih učeničkih sklonosti, sposobnosti i kreativnosti 4. predstavljanje stvaralaštva smotre LiDraNo javnosti (škola, općina, grad, županija, država.)
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda četverogodišnjih programa.

NOSITELJI:	Aktiv hrvatskoga jezika.
NAČIN REALIZACIJE:	Priprema učenika (teorijski pristup i vježbe). Posjet kazališnim predstavama.
VREMENIK:	Školska razina: siječanj, županijska: veljača, državna: ožujak.
TROŠKOVNIK:	Troškovnik autobusne karte, potrošni materijal.
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo i uspjeh učenika.

NATJECANJE U POZNAVANJU HRVATSKOGA JEZIKA

CILJEVI:	1. afirmacija stečenog znanja iz materinjeg jezika 2. poticanje na samostalno proučavanje jezikoslovne literature, proučavanje hrvatskog jezika, usavršavanje jezične komunikacije i pismenosti te zanimanja za jezične sadržaje izvan propisanog plana i programa 3. razvijanje jezične kulture, samovrednovanje i vrednovanje znanja, vještina i sposobnosti te uočavanja hrvatskog standardnog jezika.
NAMJENA:	Učenicima od 1. do 4. razreda četverogodišnjih programa.
NOSITELJ:	Aktiv hrvatskoga jezika.
NAČIN REALIZACIJE:	Upoznati sve učenike s mogućnošću i pravilima sudjelovanja na natjecanju. Školsko natjecanje provode školska povjerenstva za natjecanje iz hrvatskog jezika koja imenuju ravnatelji škola. Testove sastavljaju članovi Državnog povjerenstva za provedbu Natjecanja iz hrvatskog jezika učenika/ca osnovnih i srednjih škola.
VREMENIK:	Školsko: veljača; županijsko: ožujak; državno: svibanj.
TROŠKOVNIK:	Troškovi autobusne karte, potrošni materijal.
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo i uspjeh učenika. Pohvalnica/knjiga na kraju nastavne godine.

NATJECANJE U POZNAVANJU ENGLESKOG JEZIKA

CILJEVI:	1. afirmacija znanja i vještina na engleskom jeziku, u usmenom i pisanom obliku 2. razvijanje komunikacije na stranom jeziku 3. prezentacija naprednije razine znanja eng. jezika.
NAMJENA:	Onim učenicima koji žele eksponirati znanje.
NOSITELJ:	Sanda Španjol-Pandelo, prof. i Martina Krstičević, prof.
NAČIN REALIZACIJE:	Učenici će se pripremiti za školsko natjecanje tijekom i nakon nastave rješavajući zadatke za napredno znanje, ispiti će se provesti prema uputama AZOO-a.
VREMENIK:	Odabir natjecatelja i natjecanje izvršit će se prema uputama i vremeniku natjecanja u siječnju i veljači 2026.
TROŠKOVNIK:	Potrebno je umnožiti ispitne materijale.
VREDNOVANJE:	Promicanje višejezičnosti među mladima.

NATJECANJE U POZNAVANJU NJEMAČKOG JEZIKA

CILJEVI:	1. afirmacija znanja i vještina na njemačkom jeziku, u usmenom i pisanom obliku 2. razvijanje komunikacije na stranom jeziku 3. prezentacija naprednije razine znanja njemačkog jezika.
NAMJENA:	Učenicima njemačkog jezika.
NOSITELJ:	Karmen Ujčić, prof.

NAČIN REALIZACIJE:	Učenici će se pripremiti za školsko natjecanje tijekom i nakon nastave rješavajući zadatke za napredno znanje, ispiti će se provesti prema uputama AZOO-a.
VREMENIK:	Odabir natjecatelja i natjecanje izvršit će se prema uputama i vremeniku natjecanja u siječnju i veljači 2026.
TROŠKOVNIK:	Potrebno je umnožiti ispitne materijale.
VREDNOVANJE:	Promicanje višejezičnosti među mladima.

MAX SUCHT DEN SUPERSTAR (MEĐUNARODNO NATJECANJE NA NJEMAČKOM JEZIKU U TALENTIMA)

CILJEVI:	1. afirmacija znanja i primjene vještina na njemačkom jeziku u osmišljavanju i izvedbi kreativnog nastupa za natjecanje 2. prezentacija naprednije razine znanja njemačkog jezika, razvoj vokabulara, uvježbavanje intonacije govora i izgovora, razvijanje talenta 3. motivacija za daljnje napredovanje 4. razvijanje međukulturne kompetencije, samostalnosti u usvajanju jezika, te ishoda kurikuluma većine međupredmetnih tema – Poduzetništva, Informacijsko-komunikacijske tehnologije, Učiti kako učiti, Društveni i socijalni razvoj, Građanski odgoj, Zdravlje (dio koji se odnosi na poštivanje prava i normi te nenasilničko ponašanje).
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima koji prate nastavu njemačkog jezika.
NOSITELJI:	Karmen Ujčić, prof. i učenici njemačkoga jezika. Prema propisanim kategorijama i godinama učenja. Gospodarska škola Varaždin, Europski kulturni krug.
NAČIN REALIZACIJE:	Učenici će dogovoriti i osmisli nastup, uvježbati ga i snimiti videokamerom tijekom i izvan nastave. Suradničko učenje među učenicima različitih razreda bit će ograničeno na rad putem interneta i kamere. O pobjedniku će odlučiti stručni žiri. U slučaju više nastupa ustrojiti će školski žiri koji će odabrati pobjednički nastup i poslati snimku tog nastupa na natječaj Max sucht den Superstar prijavom putem interneta.
VREMENIK:	Rok za prijavu predviđa se u studenome 2025.
TROŠKOVNIK:	Potrebno je omogućiti računala i priključak na Internet, troškove i umnožavanje materijala za uvježbavanje, programe za uređivanje videosnimki, eventualno put u Varaždin.
VREDNOVANJE:	Aktivnost će se vrednovati prateći interakciju učenika/učenica, te brojčanim ocjenama u svim elementima vrednovanja.

NATJECANJE MLADIH U PREVOĐENJU /Juvenes Translatores/

CILJEVI:	1. afirmacija znanja i vještina na stranim jezicima 2. predstaviti školu 3. primjena stečenih znanja u vokabularu i prevođenju, uz upotrebu rječnika 4. primjena i razumijevanje ustrojstva sintakse u ciljnom jeziku, usmenog i pismenog izražavanja 5. vrednovanje i samovrednovanje postignuća 6. suradnja s natjecateljima drugih škola.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima, te nastavnicima stranih jezika.

NOSITELJI:	Profesori aktiva stranih jezika i učenici.
NAČIN REALIZACIJE:	Natjecanju prethodi elektronička prijava za izbor škola, u slučaju odabira škole natjecanje bi se provelo prema uputi organizatora natjecanja u školskim prostorijama, a uratci se šalju e-poštom instituciji Juvenes Translatores.
VREMENIK:	Prijave na izbor škola za natjecanje provode se u rujnu i listopadu 2025.
TROŠKOVNIK:	Potrebno je umnožiti ispitne materijale i osigurati rječnike.
VREDNOVANJE:	Promicanje višejezičnosti i mobilnost među mladima.

LIK NATJECANJE U LIKOVNOJ UMJETNOSTI

CILJEVI:	1. sudjelovanje učenika na natječaju iz područja likovne umjetnosti i dizajna. 2. osvijestiti učenika o važnosti učestvovanja, razvijanje samopouzdanja i pozitivne samokritičnosti kroz uvid u radove drugih učenika.
NAMJENA:	Učenicima smjera dizajner odjeće.
NOSITELJ:	Aktiv likovne umjetnosti.
NAČIN REALIZACIJE:	Teme odabranih likovnih natjecanja u sklopu nastave Slikanja i crtanja, te Plastičnog oblikovanja. Prilagođeno programu.
VREMENIK:	Ovisno o datumima, tijekom nastavne godine.
TROŠKOVNIK:	Troškove za slikarski i kiparski materijal snose učenici.
VREDNOVANJE:	Nagrade učenicima.

VJERONAUČNA OLIMPIJADA

CILJEVI:	1. demonstracija usvojenog znanja i vještina učenika iz područja religije i duhovnosti 2. poticanje vještina, sposobnosti i znanja, moralnih kvaliteta, zajedništva (obitelj, škola, crkva) 3. poučavanje teme vjere u suvremenim medijima 4. rast u vjeri i učenje.
NAMJENA:	Učenicima vjeronauka.
NOSITELJ:	Vjeroučiteljica Ana Laco, prof., MOZŠ, Agencija za odgoj i obrazovanje, Nacionalni katehetski ured Hrvatske biskupske konferencije, Glas Koncila – Mali koncil.
NAČIN REALIZACIJE:	Program natjecanja iz vjeronauka provodi se na tri razine: školskoj (sudjeluju svi prijavljeni učenici), županijskoj međužupanijskoj, nad/biskupijskoj (Školu predstavljaju 4 učenika/ice + 1 učenik/ica zamjena) te na državnoj razini.
VREMENIK:	Školsko natjecanje: veljača 2026. – Županijsko/međužupanijsko – nad/biskupijsko: ožujak 2026. – Državno natjecanje: svibanj 2026.
TROŠKOVNIK:	Troškovnik uvjetovan plasmanom učenika: potrošni materijal i umnožavanje, troškovi prijevoza do mjesta održavanja natjecanja.
VREDNOVANJE:	Znanje učenika (rješavanje testova).

SPORTSKA NATJECANJA

CILJEVI:	1. razvijati motoričke i funkcionalne sposobnosti učenika 2. usvajanje novih tehničko-taktičkih elemenata igre.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima, profesorima, roditeljima, široj društvenoj zajednici.

NOSITELJ:	Romana Zvošec-Zekić, prof.
NAČIN REALIZACIJE:	Programom treninga. Usavršavanjem osnovnih i složenih elemenata rukometa. Upoznavanje s pravilima igre. Uigravanje ekipe. Priprema za natjecanja.
VREMENIK:	Tijekom školske godine.
TROŠKOVNIK:	Troškovi opreme.
VREDNOVANJE:	Pohvala i nagrada najuspješnijim natjecateljima.

INFOKUP

CILJEVI:	1. natjecanje iz kategorije osnove informatike 2. primjena usvojenih znanja i vještina iz osnova informatike 3. razvijanje informatičke pismenosti i samopouzdanja te samovrednovanje i vrednovanje znanja, vještina i sposobnosti.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima prvih i drugih razreda.
NOSITELJ:	Profesori matematike i informatike.
NAČIN REALIZACIJE:	Infokup natjecanje se sastoji od 3 razine: školske, županijske i najviše državne razine. Testove sastavljaju članovi Državnog povjerenstva za provedbu natjecanja. Školsko natjecanje provode Školska povjerenstva za natjecanje. Rješava se test od 30 do 40 zadataka u sustavu za udaljeno učenje Moodle. Sustav provjerava rješenja i bodove i dodjeljuje ukupnu rang listu.
VREMENIK:	Školsko: siječanj; županijsko: veljača; državno: ožujak.
TROŠKOVNIK:	Troškovi autobusne karte, potrošni materijal.
VREDNOVANJE:	Učenička postignuća.

NATJECANJE U ČITANJU I KREATIVNOSTI ZA SŠ „MREŽA ČITANJA“

CILJEVI:	1. potaknuti čitanje kod učenika 2. poticati timski rad, ali i individualni napor 3. poučavati natjecatelje novim tehnikama, vještinama i znanjima, raditi na unaprjeđenju njihovih životnih vještina i sposobnosti 4. poticati razvoj kreativnosti i stvaralaštva 5. skrenuti pozornost na važnost čitanja i usvajanja vještine čitanja.
NAMJENA:	Zainteresiranim učenicima od 1. do 4. razreda.
NOSITELJ:	Jelena Vlašić Ledenko, prof. i mag. bibl.
NAČIN REALIZACIJE:	Obavijestiti učenike o natjecanju te ga provesti u skladu s pravilima i vremenikom natjecanja.
VREMENIK:	Školska razina – prosinac 2025. Datumi natjecanja za regionalnu (ožujak) i nacionalnu razinu (svibanj) bit će objavljeni nakon objave Vremenika natjecanja AZOO-a.
TROŠKOVNIK:	Škola će osigurati potrebne materijale te dostupnost elektroničkih uređaja za provedbu ovog online natjecanja.
VREDNOVANJE:	Nagrade i pohvale za ostvareni uspjeh. Zadovoljstvo učinjenim.

XI. PROFESIONALNO INFORMIRANJE

INFORMIRANJE UČENIKA 8. RAZREDA

CILJEVI:	1. upoznavanje učenika s mogućnosti nastavka školovanja u zanimanju komercijalist (za prodavača) i mogućnosti zapošljavanja i nastavka školovanja nakon završene srednje škole. 2. informirati učenike 8. razreda i roditelje zainteresirati za upis u našu školu.
NAMJENA:	Učenicima, roditeljima, široj društvenoj zajednici.
NOSITELJ:	Profesori, stručni suradnici, ravnateljica, učenici.
NAČIN REALIZACIJE:	Priprema tiskanih materijala, prezentacije škole, uređenje štanda škole, priprema mogućih izora informacija, predavanja putem satova razrednika, roditeljskih sastanaka i prezentacija na Sajmu, posjete školama.
VREMENIK:	Travanj / svibanj / lipanj 2026.
TROŠKOVNIK:	Okolo 200 eura.
VREDNOVANJE:	Zainteresiranost učenika za nastavak školovanja u našoj školi, bilo u redovnom programu ili obrazovanju odraslih.

XII. IZDAVAČKA DJELATNOST ŠKOLE – PROMOCIJA ŠKOLE

IZDAVAČKA DJELATNOST – PROMOCIJA

CILJEVI:	Promidžba rada škole i postignutih uspjeha.
NAMJENA:	Učenicima, profesorima, široj društvenoj zajednici.
NOSITELJ:	Ravnateljica, stručni suradnici, profesori, učenici.
NAČIN REALIZACIJE:	Praćenje događanja u školi i evidentiranje putem kalendara aktivnosti; izrada godišnjaka, letaka, panoa.
VREMENIK:	Tijekom godine, promocija godišnjaka krajem lipnja.
TROŠKOVNIK:	Dio troškova snosi Škola. Materijal za papir, boja za printer.
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo učenika, roditelja, profesora. Izvješća o radu.

PROMIDŽBENI MATERIJALI (LETAK, PLAKAT)

CILJEVI:	1. tiskanje u svrhu promidžbe škole 2. upoznavanje šire javnosti s programima škole: Ekonomija i trgovina, Tekstil i odjeća, Likovna umjetnost i dizajn, odnosno za zanimanjima: komercijalist, prodavač i dizajner odjeće 3. uvid u mogućnost upisa u odabrani program obrazovanja i pogodnosti koje nudi Škola za trgovinu i modni dizajn Rijeka.
NAMJENA:	Široj javnosti, učenicima završnih razreda OŠ, roditeljima, profesorima.
NOSITELJI:	Ravnateljica, stručni suradnici, profesori, učenici.
NAČIN REALIZACIJE:	Izrada promidžbenog materijala, izrada prezentacija, posjete osnovnim školama.
VREMENIK:	Svibanj i lipanj 2026.
TROŠKOVNIK:	Materijal za letke, plakate, papir u boji, boja za printer.
VREDNOVANJE:	Pokazatelji uspješnosti promocije. Ostvareni upisi.

XIII. STRUČNO USAVRŠAVANJE

STRUČNO USAVRŠAVANJE

CILJEVI:	1. cjeloživotno obrazovanje nastavnika, usavršavanje stručnih kompetencija iz područja domene nastavnih predmeta koje predaju. 2. stjecanje znanja iz odgojno-obrazovne problematike, metodike, didaktike, razvojne psihologije, pedagogije, knjižničarstva, informacijske tehnologije, informacijske i informatičke pismenosti.
NAMJENA:	Svim profesorima radi osuvremenjivanja nastave i poboljšanja međusobnih odnosa.
NOSITELJ:	Ravnateljica, stručni suradnici, svi profesori.
NAČIN REALIZACIJE:	Individualno usavršavanje čitanjem literature, praćenjem stručnih časopisa, znanstvenih dostignuća, studija, Interneta, novosti na webu, usavršavanje putem stručnih vijeća i nastavničkih vijeća, te sudjelovanjem na seminarima u organizaciji MZOS-a, AZOO-a, AOO-a, NCVVO-a i ostalih strukovnih udruga te institucija srodnim područjima obrazovanja u našoj školi.
VREMENIK:	Tijekom cijele školske godine 2025./2026.
TROŠKOVNIK:	Ovisno o mjestu održavanja seminara i njihovom trajanju.
VREDNOVANJE:	Zadovoljstvo profesora, izvješća na Nastavničkim vijećima. Primjena usvojenog znanja u svakodnevnom radu.

STRUČNI SKUPOVI

DJECA S POSEBNIM POTREBAMA I DJECA S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU

CILJEVI:	1. raspraviti i specificirati temu u skladu s potrebama učenika: vrednovanje postignuća učenika s posebnim potrebama, kao i učenika s poteškoćama, individualizacija u odgojno obrazovnom procesu te uzroke i posljedice razvojnih problema učenika 2. raspraviti Smjernice za planiranje i izradu individualiziranih kurikuluma za učenike s posebnim potrebama, kao i za darovite učenike te učenike s teškoćama 3. razumjeti ulogu roditelja u provođenju uspješne nastave na daljinu za učenike s teškoćama u razvoju.
NAMJENA:	Savjetovanje i podrška srednjoškolskim nastavnicima i stručnim suradnicima vezano za ovu problematiku.
NOSITELJ:	Ravnateljica je zadužena za organizaciju i koordinaciju projekta.
NAČIN REALIZACIJE:	Skup će se održati u prostoru Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka. Organizirat će se predavanja stručnih osoba: profesora Roberta Cimpermana i profesorice Zorice Janković. Sudionici će aktivno sudjelovati na predavanjima, prezentirati ideje i rezultate znanstvenih radova. Razmijenit će se iskustva, upoznati primjere iz prakse: panel

VREMENIK:	rasprava, predavanja i radionice stručnjaka u prostoru Škole.
TROŠKOVNIK:	Tijekom nastavne godine, po dogovoru s pozvanim predavačima.
VREDNOVANJE:	Sva potrebna sredstva osigurat će škola.
	Samovrednovanje. Mogućnost provjere stečenih ishoda anketnim upitnikom.

NASILJE U PARTNERSKIM ODNOSIMA MLADIH

CILJEVI:	1. prepoznati znakove nasilja u partnerskim odnosima mladih kao važan društveni problem 2. prikazati rasprostranjenost i čimbenike rizika od činjena i doživljavanja nasilja u vezama mladih 3. prikazati neke od preventivnih programa i načina pristupa u prepoznavanju i sprječavanju nasilja u partnerskim odnosima mladih.
NAMJENA:	Učenicima, roditeljima, nastavnicima, stručnim suradnicima.
NOSITELJ:	Mirela Pašić, koordinatorica za preventivne i edukacijske programe SOS Rijeka.
NAČIN REALIZACIJE:	Sukladno članku 23. Pravilnika o načinu postupanja odgojno-obrazovnih radnika školskih ustanova u poduzimanju mjera zaštite prava učenika te prijave svakog kršenja tih prava nadležnim tijelima, navedeno edukativno predavanje održat će se u prostoru Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka.
VREMENIK:	Tijekom nastavne godine, po dogovoru s predavačem.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Povratna informacija prisutnih. Uspješnost i odaziv predavanju.

EDUKACIJA O PRUŽANJU PRVE POMOĆI DJECI S POSEBNIM POTREBAMA

CILJEVI:	1. ukloniti prijeteći uzrok smrti (spriječiti ugušenje, zaustaviti krvarenje, vratiti disanje ili oživjeti osobu u srčanom zastoju,...) 2. spriječiti moguće komplikacije (spriječiti razvoj infekcije, produbljivanje šoka) 3. otkloniti štetne učinke prijevoza bolesnika ili ozlijeđenog do mjesta pružanja kvalificiranije ili definitivne medicinske pomoći (provesti imobilizaciju, postaviti bolesnika ili ozlijeđenog u odgovarajući položaj).
NAMJENA:	Nastavnicima, stručnim suradnicima, učenicima.
NOSITELJ:	Nataša Fugošić Lenaz, dr. med., Nastavni zavod za javno zdravstvo PGŽ-a, školska medicina.
NAČIN REALIZACIJE:	Navedeno edukativno predavanje održat će se u prostoru Škole za trgovinu i modni dizajn u Rijeci.
VREMENIK:	Listopad 2025. godine.
TROŠKOVNIK:	Nema posebnih troškova.
VREDNOVANJE:	Povratna informacija prisutnih. Uspješnost i odaziv predavanju.

RAZGOVOR S PODUZETNICOM GĐOM KATICOM HAUPTFELD

CILJEVI:	1. poticanje učenika na preuzimanje inicijative, osmišljavanje ideje i realizacija iste 2. upoznavanje sa zakonskim propisima i poduzetničkom klimom u Republici Hrvatskoj, 3. razvijanje kritičkog mišljenja kod učenika.
NAMJENA:	Učenicima, nastavnicima, široj javnosti.
NOSITELJI:	Za osmišljavanje i realizaciju događaja zadužena je ravnateljica Antonija Bukša, dipl.oec.
NAČIN REALIZACIJE:	Predavanja i razgovor s gđom Katicom Hauptfeld, poduzetnicom i dobitnicom nagrade „Anton Štifanić“ Hrvatske turističke zajednice, nagrade za životno djelo Grada Opatije i nagrade za životno djelo Hrvatske gospodarske komore, 2020. godine. Lider ju je smjestio na treće mjesto liste najmoćnijih hrvatskih poduzetnica. Predavanju će biti nazočni svi učenici i nastavnici u školi. Razgovor s gđom Hauptfeld će voditi ravnateljica.
VREMENIK:	Prvo polugodište 2025.
TROŠKOVNIK:	Nema troškova.
VREDNOVANJE:	Razgovor obuhvaća suradnju s istaknutim pojedincima koji su svojim radom ostvarili značajne obrazovne, poduzetničke i kulturne rezultate. Osim upoznavanja, svrha projekta je potaknuti učenike na osmišljavanje vlastitih ideja, poduzetničkih aktivnosti, preuzimanje odgovornosti i inicijative. Vrednovanje će se vršiti kroz razgovor s učenicima i na radu u samostalnim projektima.

XIV. STRATEŠKI PLAN PRIMJENE INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Razdoblje primjene: 2022. – 2027.

Naziv škole: Škola za trgovinu i modni dizajn Rijeka

Datum izrade: 1. rujna 2025.

Vremenski okvir: 2022. – 2027.

Misija IKT-a u školi	Zadržati visoku digitalnu zrelost škole. Razviti digitalne kompetencije i strategije učenja korištenjem IKT tehnologija kod učenika, neophodne za uspješan život, nastavak školovanja i svijet rada u području trgovine i ekonomije.
IKT temeljne vrijednosti škole	Razvoj digitalne kompetencije kod svih djelatnika kako bi se unaprijedila suradnja između škole i ostalih dionika (roditelja, institucija i sl.) korištenjem IKT alata te izgradila bolja slika škole što omogućava lakše pronalaženje mogućnosti dodatnog financiranja razvoja škole. Dosljednost u njegovanju i poticanju kulturnog i pristojnog ponašanja te kulturne komunikacije i dijaloga. Stvarati pozitivnu IKT kulturu koja uključuje povjerljiv odnos između nastavnika-učenika-roditelja. Razvijanje IKT školske kulture paralelno s drugim vrijednostima škole.
Vizija IKT-a u školi	Želimo postati digitalno zrela škola u kojoj će se_ • primjenjivati suvremene IKT u učenju i poučavanju • neprekidno razvijati digitalne kompetencije učenika i nastavnika • promicati sigurnost interneta i zaštita autorskih prava • stvarati digitalna obrazovne sadržaje koji će se koristiti u nastavi i dijeliti s drugima
Strateške inicijative (tematska područja)	1. Planiranje, upravljanje i vođenje Stalno unapređivati i razvijati strategiju primjene IKT-a u školi, planirati sve segmente njezine primjene. 2. IKT u učenju i poučavanju Koristiti IKT u nastavi, izvannastavnim aktivnostima, raznim projektima i u radu s učenicima s posebnim odgojno-obrazovnim potrebama. 3. Razvoj digitalnih kompetencija Stalno razvijati digitalne kompetencije učenja i učenika kroz sustavnu i kontinuiranu edukaciju. 4. IKT kultura

	Stalno djelovati na razvijanju školske kulture u području IKT-a 5. IKT infrastruktura Voditi brigu o ispravnosti IKT infrastrukture i njenom korištenju u punom kapacitetu te osigurati nove tehnologije prema financijskim mogućnostima škole.
--	--

Strateški ciljevi	Strateška inicijativa (tematsko područje)
SC1: Planirati primjenu IKT-a u svim segmentima rada škole. SC2: Razvijati evidenciju i pristup IKT tehnologijama u vlasništvu škole.	1. Planiranje, upravljanje i vođenje
SC3: Unaprijeđivanje kvalitete nastave primjenom IKT-a sa tendencijom povećanja obuhvata svake godine. SC4: Štititi autorskim pravom vlastite digitalne sadržaje i upozoravati učenike na zaštitu autorskih prava prilikom izrade učeničkih radova. SC5: Poticati učenike da korištenjem IKT kreiraju repozitorije svojih radova i izrade svoj e-portfolio.	2. IKT u učenju i poučavanju
SC6: Unaprijeđivati kontinuirano digitalne kompetencije nastavnika.	3. Razvoj digitalnih kompetencija
SC7: Poticati i održavati visoku razinu sigurnog, profesionalnog, pristojnog i tolerantnog korištenja IKT-a kao i komunikacije istom u odnosima svih dionika škole.	4. IKT kultura
SC8: Koristiti postojeću IKT infrastrukturu u maksimalnom kapacitetu te ju održavati, obnavljati i nabavljati novu.	5. IKT infrastruktura

**OPERACIONALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA,
GODIŠNJI AKCIJSKI PLAN PRIMJENE STRATEGIJE IKT-A ZA 2025./2026. ŠK. GOD.**

Strateški cilj	Aktivnost provedbe	Mehanizmi praćenja/ KPI	Rokovi	Nositelj aktivnosti	Potrebni resursi
SC1: Planirati primjenu IKT-a u svim segmentima rada škole	- u GIK-ove svakog nastavnog predmeta obavezno uključiti primjenu IKT-a - u Godišnji plan i program rada škole i Školski kurikulum uključiti primjenu IKT-a u svim aktivnostima u kojima je to moguće	- uvid u GIK-ove - analiza Godišnjeg plana i programa i Školskog kurikulumu	- do 15. rujna - do kraja rujna	- nastavnici i stručni suradnici	Teams Yammer
SC2: Regulirati evidenciju i pristup IKT tehnologijama u vlasništvu škole	- objaviti upute/podsjetnik za pristup i korištenje edurom - prikupiti i objaviti popis digitalnih alata u vlasništvu škole, korisnička imena i zaporke - objaviti upute/podsjetnik za korištenje kabineta informatike - objaviti upute/podsjetnik za tekuće održavanje računala, povezivanje sa projektorom i dijeljenjem interneta - ažurirati evidenciju IT opreme dane	- uputa u svakoj učionici na zidu - objava popisa u kanalu Yammer i Teams - e mail zaduženog nastavnika - uputa na stolu u svakoj učionici - popis imovine (posebna lista)	- do kraja listopada - do kraja studenog - prvi tjedan nastave - do kraja listopada - do kraja siječnja	- nastavnik zadužen za IT opremu i neki drugi zaduženi nastavnici - povjerenstvo za popis multimedijalne	IKT oprema papir printer plastifikator e- mail popisne liste

	nastavnicima na korištenje			opreme	
SC3: Unapređivati kvalitetu nastave primjenom IKT-a sa tendencijom povećanja obuhvata svake godine	- utvrditi početno stanje primjene IKT u svim predmetima i pratiti daljnji napredak kroz godine - međusobni obilasci nastave radi dijeljenja primjera dobre prakse primjene IKT u nastavi	- evidencija broja nastavnih cjelina prema izjavi nastavnika i vrstu IKT - evidencija plana i realizacije međusobnih posjeta nastavnika	- do kraja prosinca - započeti u listopadu	- tim za kvalitetu - stručni suradnik	Teams Yammer
SC4: Štititi autorskim pravom vlastite digitalne sadržaje i upozoravati učenike na zaštitu autorskih prava prilikom izrade učeničkih radova	- edukacija o autorskim pravima za sve nastavnike i stručno osoblje - u sve GIK-ove Informatike i Osnova informatike uključiti 1-2 sata na ovu temu - edukacija maturanata prije izrade završnih radova	- popis prisutnih na edukaciji - uvid u GIK-ove navedenih predmeta - popis prisutnih učenika	- tijekom šk. god. - do kraja rujna - do kraja studenog	- vanjski predavač - nastavnici informatike - knjižničarka	IKT oprema naknada predavaču
SC5: Poticati učenike da korištenjem IKT kreiraju repozitorije svojih radova i da vode svoje e-portfolie	- potaknuti učenike na osobno korištenje OneDrivea, OneNotea ili Google Drivea za spremanje radova Strukovnih vježbi, Poslovne komunikacije, Informatike, Osnova informatike i drugih predmeta - vježbeničke tvrtke obavezne su većinu	- evidencija nastavnika o praćenju postignuća učenika - uvid nastavnika u dijeljeni sadržaj	- tijekom nastavne godine - tijekom nastavne godine	- nastavnici	IKT oprema učionica eduroam

	poslovanja voditi i čuvati u digitalnom obliku				
SC6: Unapređivati kontinuirano digitalne kompetencije nastavnika	- minimalno jedna edukacija nastavnika godišnje iz primjene IKT u nastavi - edukacija za korištenje pametnih ploča - načiniti/ažurirati popis nastavnika i digitalnih alata koje koriste radi lakše razmjene iskustva	- iz evidencije edukacija (dodati vrstu edukacije) - popis prisutnih na edukaciji - online objavljen popis digitalnih alata koje koristimo	- do kraja školske godine - do kraja siječnja - do kraja studenog	- stručni suradnik - vanjski predavač - nastavnik informatike	IKT oprema naknada predavaču Teams Yammer
SC7: Poticati i održavati visoku razinu sigurnog, profesionalnog, pristojnog i tolerantnog korištenja IKT-a kao i komunikacije istim u odnosima svih dionika naše škole.	- roditeljima učenika prvih razreda održati predavanje o korištenju IKT-a za praćenje uspjeha učenika i komunikaciju sa školom - SRO: najmanje jedna tema o opasnostima sa interneta i kako ih spriječiti - obilježiti Dan (tjedan) sigurnijeg interneta - istaknuti u prostoru škole pravila poželjnog ponašanja na internetu	- popis prisutnih na edukaciji - uvid u realizaciju SRO tema - evidencija određenih aktivnosti u školi - motivirajuće poruke, plakati, obavijesti u učionicama i zajedničkim prostorima	- prvi, najkasnije drugi roditeljski sastanak - tijekom nastavne godine - tijekom veljače - do kraja ožujka	- nastavnik informatike - razrednici - svi nastavnici - stručni suradnik	IKT oprema papir printer plastifikator
SC8: Koristiti postojeću IKT	- na početku šk. god. upoznati/podsjetit	- e-mail poruka, objava na			

infrastrukturu u maksimalnom kapacitetu te ju održavati, obnavljati i nabavljati novu	i učenike/nastavnike na raspoloživu IKT tehnologiju u školi - osigurati funkcionalnost raspoložive IKT tehnologije - nabava nove IKT opreme	Teamsu, Yammeru - prije početka nastavne godine ažurirati/provjeriti i svu IT opremu - centralno mjesto prijave kvarova - otklanjati poteškoće samostalno ili pozivanjem servisera - nabaviti dvije pametne ploče i drugu potrebnu IKT opremu	- tijekom školske godine	- ravnateljica - nastavnik informatike - serviser	IKT oprema financije
---	---	---	--------------------------	---	-------------------------

Strateški plan primijene IKT za razdoblje 2022. – 2027. kao i Godišnji akcijski plan primijene strategije IKT – a za 2025./2026. šk. god. načinjen je temeljem rezultata vanjskog vrednovanja i samovrednovanja u projektu Digitalna zrelost škola.

U izradi Strategije uzete su u obzir preporuke za podizanje digitalne zrelosti škole s ciljem podizanja razine zrelosti na 5 razinu – Digitalno zrela škola. Na kraju svake školske godine potrebno je utvrditi ostvarenost Godišnjeg akcijskog plana primjene strategije IKT. Dokument primjene strategije IKT-a izradila je ravnateljica Antonija Bukša, dipl. oec.

Za svaku školsku godinu potrebno je izraditi novi Akcijski plan uvažavajući planirane ciljeve iz strategije, realizaciju tekuće godine te sve okolnosti iz okruženja koje mogu utjecati na novi Godišnji akcijski plan primjene strategije IKT.



ŠKOLSKI KURIKULUM

2025./2026. šk. god.

ŠKOLA ZA TRGOVINU I MODNI DIZAJN RIJEKA

Stane Vončine 1 A

51 000 Rijeka

T: 051/351 071

F: 051/351 077

E-mail: skola-tmod@ss-tmd-ri.skole.hr

Web: <http://ss-tmd-ri.skole.hr/>

Rijeka, 25. rujna 2025. godine

ŠKOLA ZA TRGOVINU I MODNI DIZAJN RIJEKA
STANE VONČINE 1A
51000 RIJEKA

KLASA: 007-03/25-01/14
URBROJ: 2170-60-05-25-4

Rijeka, 29. 09. 2025.g.

Temeljem odredbe članka 28. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (NN 87/08,86/09,92/10,105/10,90/11,5/12,16/12,86/12,126/12,94/13,152/14,07/17,68/18,98/19,64/20, 151/22, 155/23, 156/23) i članka 82. Statuta Škole za trgovinu i modni dizajn u Rijeci, Školski odbor Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka na sjednici održanoj 29. 09. 2025. godine donosi sljedeću

O D L U K U

I.

Donosi se Kurikulum za školsku godinu 2025./2026. Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka.

II.

Kurikulum iz točke I. sastavni je dio ove Odluke.

III.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednica Školskog odbora


Zvezdana Bačinić, prof.

Dostaviti:

1. Oglasna ploča/Pismohrana
2. Godišnji plan i program